

UDRUŽENJE „ATINA“ – БАГЕЛ BAGEL

Socijalno preduzeće i radnja Bagel Bejgl proizvodi delikatesno pecivo bejgl i nudi uslugu kateringa. Radnja se nalazi u mirnom zelenom kutku grada, u Knez Danilovoj ulici, i idealno je mesto za gastronomski predah i uživanje u raznim kombinacijama svežih sendviča, supa ili mafina. Doručak se služi ceo dan. Usluga kateringa obuhvata ponudu inovativnog posluženja od mini bejgla i kanapea, sa velikim brojem ukusa, uključujući raznovrsnost veganske i vegetarijanske

skupine. Preduzeće je osnovalo NVO Atina koja sprovodi program reintegracije žrtava trgovine ljudima i drugih formi nasilja i eksploatacije. Programi uključuju uslugu smeštaja, psihosocijalne podrške, zdravstvene zaštite, pravne pomoći, podršku za dalje obrazovanje i ekonomsko osnaživanje. U radnji Bagel Bejgl korisnice Atininih programa prolaze profesionalni trening i obuku koja im pomaže da pronađu posao. Do sada su 22 žene prošle program, od kojih je 7 dobilo stalno zaposlenje.



CILJNA GRUPA:

Žene, devojke i devojčice koje su preživele trgovinu ljudima ili druge oblike rodno zasnovanog nasilja i eksploatacije



LOKACIJA:

Beograd,
Palmotićeva 16a

KONTAKT:

Email: office@atina.org.rs
Telefon: +381 61 63 84 071
Websajt:
www.atina.org.rs
www.bagel.rs

PREDLOZI ZA SARADNJU:

Donirajte vaše znanje i vreme:

Pomozite nam da unapredimo sektor prodaje na svim nivoima – u samoj radnji, sa korporativnim klijentima i sticanju novih klijenata. Potrebna nam je stručna podrška koja bi nam pomogla u unapređenju prodaje kroz obuku i mentorstvo.

Kupovina proizvoda i usluga:

Bagel pecivo i sendviči su odličan, svež obrok koji kompanije mogu nuditi svojim zaposlenima u okviru svojih kantina. Katering ponuda zadovoljava i najzahtevnije sladokusce. Uključivanjem naših proizvoda u ponudu, svaka kompanija će zadovoljiti svoje zaposlene i zadiviti svoje klijente. Dugoročno, želele bismo da razvijemo i industrijsku proizvodnju zamrznutog peciva koja bi bila zanimljiva velikim lancima supermarketa.

Zajednici:

Socijalno preduzeće i radnja Bagel Bejgl svakodnevno podržava rad za pravednije i bolje društvo lišeno eksploatacije i zlostavljanja. Direktno pružamo podršku ženama, devojčkama i devojčicama koje su preživele trgovinu ljudima ili neki drugi oblika nasilja. Osnaživanjem žena i devojaka, osnažujemo i njihove porodice, i čitave lokalne zajednice. Samo u protekloj godini ATINA je pružila podršku za preko 250 žrtava trgovine i nasilja, uključujući i žene i devojke iz migrantske populacije

Kompaniji:

Podrškom našim programima kompanija pokazuje svoju odlučnost da učestvuje u radu na najtežim problemima u našem društvu i da se založi za najranjivije, da radi na podršci ženama i devojčkama da izađu iz siromaštva i nasilja. Takva kompanija i svojim zaposlenima i društvu poručuje da brine i da neće ostavljati na cedilu, već da ima u vidu suštinski boljitak i napredak.

POBEDNIK PROGRAMA IDEJA ZA BOLJE SUTRA!

Program realizuju:



INICIJATIVA ZA SOCIJALNO PREDUZETNIŠTVO - CHRONO

Chrono je lokalna inicijativa socijalnog preduzetništva koja je nastala kao ogranak u okviru preduzeća ISE DOO (Inicijativa za socijalno preduzetništvo) iz Leskovca. Osnovna delatnost firme je proizvodnja i pakovanje jedinstvenih mešavina više vrsta i tipova integralnih brašna bez dodavanja bilo kakvih aditiva. Pažljivim odabirom sastojaka od kojih su sačinjene naše mešavine, mi brinemo da svojim kupcima obezbedimo proizvod koji će pozitivno uticati na zdravlje i vitalnost. Naša

firma u svoje proizvode unosi i vrednosti civilnog društva tako da paralelno promovise zdrave stilove života kroz izbor najkvalitetnijih, kad god je moguće, lokalnih sirovina, sa misijom socijalnog osnaživanja marginalizovanih grupa. Naš proizvodni proces sastoji se, u svom najvećem delu, od ručnog rada, tako da proizvod ima jaku socijalnu notu, jer upošljavamo ljude koji se nalaze na marginama društva, na korak od socijalne isključenosti i siromaštva.



CILJNA GRUPA:

Socijalno marginalizovane osobe, žene, osobe sa metaboličkim poremećajem.



LOKACIJA:

Leskovac,
Masarikov trg 32

KONTAKT:

Email: office@chrono.rs
Telefon: 016/216 752
Websajt: www.chrono.rs

PREDLOZI ZA SARADNJU:

Uključivanje u lanac nabavke kompanije:

Chrono u skladu sa savremenim uslovima života stvara proizvod za jednostavnu pripremu zdravog i ukusnog hrono hleba. Mogućnost da se na tržištu kupe gotove mešavine za pripremanje beskvasnog hleba kod kuće, znači jednostavniji put do pravilne ishrane koja ne zahteva mnogo vremena i energije. Namenjen je zdravoj ishrani i osobama koje imaju neki metabolički poremećaj, jer se sastoji od najkvalitetnijih brašna, lekovitog i začinskog bilja, himalajske soli, ne sadrži veštačke dodatke i doprinosi očuvanju i unapređenju zdravlja. Potrebni su nam povoljniji uslovi prodaje naših proizvoda u velikim trgovinskim lancima, kako bismo osigurali plasman i ostvarili održivost preduzeća.

Zajednici:

„Chrono“ je osnovana od lokalne razvojne organizacije, angažuje socijalno ugrožene kategorije, obezbeđuje njihovu samostalnost, smanjenje siromaštva i doprinosi socijalnoj inkluziji. U lancu nabavke ima lokalne dobavljače, pripadnike socijalnih kategorija, a profit ulaže u aktivnosti poslovnog inkubatora. Dodatno, „Chrono“ proizvodi pomažu ljudima koji su na restriktivnom režimu ishrane zbog prekomerne težine, boluju od dijabetesa, gojaznosti, kandidate ili jednostavno žele da se zdravo i uravnoteženo hrane.

Kompaniji:

Kompanija će biti prepoznata kao društveno odgovorna kompanija koja brine o građanima koji pripadaju marginalizovanim grupama kojima je potrebna socijalna uključenost i prihodi i koja podržava razvijanje socijalnog preduzetništva, stvarajući uslove za humanije društvo.

POBEDNIK PROGRAMA IDEJA ZA BOLJE SUTRA!

Program realizuju:



LICEULICE

Organizacija Liceulice od 2010. godine realizuje praktične programe direktne podrške marginalizovanim grupama, sa ciljem njihove veće ekonomske, kulturne i socijalne uključenosti. Program se realizuje kroz više aktivnosti, a najvidljivija od njih je izdavanje magazina Liceulice i njegova distribucija kroz našu mrežu prodavaca (socijalno ugrožene i marginalizovane osobe), koji zarađuju 50 procenata

od svakog prodatog primerka. Prvi broj magazina LICEULICE izašao je 2010. godine, u tiražu od 1.000 primeraka. Danas (2017) magazin izlazi sedam puta godišnje, u tiražu do 9.000 primeraka. Dosad je prodato oko 140.000 primeraka, a prodavci su zaradili oko 10.500.000 dinara. Liceulice prodajna mreža trenutno broji oko sto prodavaca koji prodaju približno 8 hiljada primeraka po broju.

CILJNA GRUPA:

Beskućnici, osobe sa invaliditetom, osobe sa mentalnim poteškoćama, korisnici psihijatrijskih usluga, Romi, osobe koje žive u ekstremnom siromaštvu.

LICEULICE

LOKACIJA:

Beograd,
Svetozara Markovića 42a

KONTAKT:

Email: redakcija@liceulice.org
Telefon: 011 2686 567
Websajt: <https://liceulice.wordpress.com>



PREDLOZI ZA SARADNJU:

Grantovi za podršku projektima

Podržite štampu jednog broja magazina - Finansirajući štampu jednog broja u toku godine omogućavate našim prodavcima da imaju siguran posao mesec dana i prodaju 9000 primeraka magazina.

Drugi vid saradnje

Liceulice u gostima - Omogućite prodavcima magazina Liceulice da vas ponekad posete. Ovo je vrlo lak i jednostavan način za zaposlene da budu humani, solidarni i da podrže prodavce.

Zajednici:

U proteklom periodu i uz pomoć CSR kompanija uspeli smo da obezbedimo posao i zaradu, psiho-socijalnu i ekonomsku podršku za više od 300 pojedinaca. Distributivna mreža se konstantno širi, a trenutno broji oko 100 aktivnih prodavaca, koji prodaju približno 8.000 primeraka po broju. Saradnja sa vama pomoći će našim prodavcima da pomognu sebi već danas. Vaša podrška može da promeni nečiji život.

Kompaniji:

Kompanija postaje aktivni učesnik u unapređenju lokalne zajednice jer se strateški vezuje uz pouzdanog partnera, već široko prepoznat brand solidarnosti, kakav je fond LICEULICE. Saradnja s nama je i prilika da vaši zaposleni i vaši klijenti i poslovni partneri zaista promene nečiji život. LICEULICE je i medij koji raspolaze sve većim resursima koji mogu doprineti većoj vidljivosti kompanije i njene posvećenosti pravim vrednostima.

POBEDNIK PROGRAMA IDEJA ZA BOLJE SUTRA!

Program realizuju:



UDRUŽENJE ZA PODRŠKU OSOBAMA OMETENIM U RAZVOJU – „NAŠA KUĆA“

Socijalno preduzeće Naša kuća osnovali su roditelji dece sa teškoćama u razvoju 2007. godine. Tokom deset godina postojanja sem neophodne usluge, dnevnog centra koji okuplja mlade iz ove populacije, pokrenuli smo nekoliko proizvodnih linija. Prva je proizvodnja papirnih kesa (godišnjem proizvodimo 8000 kg kesa i plasiramo ih u apoteke Apotekarske ustanove Beograd). Proizvodnja kartonske ambalaže u najvećem obimu se plasira firmama koje se bave cateringom, za pakovanje igračka Kobayagi toys, kao i za naše potrebe

(na godišnjem nivou napravimo preko 10 000 različitih kutija). Naš najpoznatiji brend je catering usluga „Kuhinja na točkovima“ u okviru koje na godišnjem nivou isporučimo oko 4000 obroka, i obezbeđujemo cateringom u proseku po pet događaja mesečno. Pokrenuli smo i proizvodnju dezerta „Čoko šljiva“, koji proširujemo sa Čoko malinom. Čoko šljiva se prodaje kao korporativni poklon, kao jedinstven desert, za proslave i uz catering. Poslednje dve godine gajimo organsko povrće u vodi – hidroponija, i u procesu smo otvaranja centra za hidroponiju.

CILJNA GRUPA:

Osobe sa teškoćama u razvoju, osobe sa invaliditetom, teže zapošljive osobe, mladi bez roditeljskog staranja koji izlaze iz sistema socijalne zaštite, starije osobe

**naša
kuća**

LOKACIJA:

Beograd,
Kragujevačka 9a

KONTAKT:

Email: nashakuca@gamil.com
Telefon: 011/2888-084
Facebook:
<https://www.facebook.com/nasa.kuca/>



PREDLOZI ZA SARADNJU:

Donirajte vaše znanje i vreme:

Potrebni su nam volonteri za direktan rad sa korisnicima, volonteri koji bi pomogli marketing kampanju, i volonteri koji bi tehnološki pomogli našu proizvodnju. Vreme angažovanja je od mesec dana do šest meseci u zavisnosti od oblasti u kojoj se uključuju.

Donirajte sredstva ili opremu:

Pomozite nam da obezbedimo: dodatnu opremu za hidroponsku proizvodnju povrća (20.000 €); deo opreme za restoran; vozilo za dostavu za potrebe pokretne kuhinje.

Kupovina proizvoda i usluga:

Koristite catering usluge „Kuhinje na točkovima“ za obroke za vaše zaposlene ili za događaje koje organizujete. Kupite naše dezerte „Čoko šljiva“ i „Čoko malina“ kao korporativne poklone ili kao jedinstvene dezerte za proslave i uz catering.

Zajednici:

Podrškom našoj organizaciji zapošljavate dvanaest mladih osoba iz ranjivih grupa, i time omogućavate njihov aktivan život u zajednici. Naši proizvodi su jedinstveni, vodimo računa o očuvanju okoline, u njihovoj proizvodnji najmanje 70% učestvuju osobe sa teškoćama u razvoju. Od dobiti 20% odlazi na besplatne obroke za socijalno ugrožene građane. Veći deo sredstava od dobiti biće opredeljen za Stambenu fondaciju za stanovanje naših korisnika.

Kompaniji:

Kompanije u saradnji sa nama doprinose održivom razvoju zajednice, postaju aktivni i prepoznatljivi činioci našeg društva. Podstiču zapošljavanje osobe iz ranjivih grupa direktno ili kupovinom njihovih proizvoda indirektno podstiču solidarnost građana, utiču na svest građana o prihvatanju različitosti, o toleranciji, o očuvanju životne sredine. Zaposleni se aktivno uključuju u rad sa pojedincima iz ranjivih grupa, pružaju podršku organizaciji koja brine o osobama iz ranjivih grupa, proširuju svoja saznanja iz oblasti ekologije, kao i o potrebama drugih ljudi koji im nisu bliski i tako i sami menjajući se menjaju svoje neposredno okruženje odnosno zajednicu.

POBEDNIK PROGRAMA IDEJA ZA BOLJE SUTRA!

Program realizuju:

UniCredit Bank

10 godina
FONDACIJA ANA I VLADE DIVAC
Svimmno solidarnost

UniCredit Foundation

smart
KOLEKTIV

SOCIJALNA ZEMLJORADNIČKA ZADRUGA „NOVA PERSPEKTIVA“

Nova Perspektiva je osnovana 2010. godine i posluje po principima socijalnog preduzetništva. Usmerena je na ekonomsko osnaživanje socijalno ugroženih porodica kroz proizvodnju povrća i proizvodnju domaćih tradicionalnih proizvoda od povrća. Takođe, Nova Perspektiva se bavi i prikupljanjem šumskih plodova i preradom istih u zdrave domaće proizvode (sokove, sirupe i džemove). Trenutno, Nova Perspektiva podržava 15 ugroženih porodica odnosno preko 60 ugroženih

stanovnika. Naša podrška se odnosi na ustupanje poljoprivrednog zemljišta, nabavku plastenika i rasada, stručnu podršku i pronalaženje tržišta za prodaju proizvoda. U saradnji sa NSZ Piroto realizovali smo 6 projekata za javne radove na kojima smo angažovali 24 lica, od toga 16 osoba sa invaliditetom. Nova Perspektiva je dobitnik nagrade „Zlatna Plaketa“ za prvo mesto na sajmu roba i usluga u Pirotu i nagrade za uspešan nastup na Sajmu Etno hrane i pića u Beogradu.



CILJNA GRUPA:

Dugoročno nezaposlene žene starosti preko 45 godina, mladi od 18 do 35 godina, osobe sa invaliditetom i Romi



LOKACIJA:

Piroto,
Vojvode Putnika 69

KONTAKT:

Email: sznovaperspektiva@gmail.com
Telefon: 060/32-55-035

PREDLOZI ZA SARADNJU:

Grantovi za podršku projektima:

Donirajte sredstva ili opremu: nabavku 10 plastenika sa sistemom kap po kap, čime će se podići kapacitet poljoprivrednog inkubatora na 21 plastenik (5.000 €); nabavku rasada za plastenike (2.400 €); solarni sistem za stvaranje električne energije za potrebe navodnjavanja i zagrevanja plastenika, a ujedno i za osvetljenje poljoprivrednog inkubatora (3.500 €) i transportno vozilo za prevoz proizvoda na sajmove i na adresu kupca (4.000 €). Navedene aktivnosti planiramo da sprovedemo u periodu od marta do septembra 2018. godine.

Zajednici:

Socijalni cilj Nove Perspektive je ekonomsko jačanje Pirota, kroz ekonomsku podršku socijalno ugroženim porodicama. Nabavkom plastenika, rasada, stvaranjem električne energije kroz solarni sistem i nabavkom transportnog putničkog vozila bili bismo u mogućnosti da dalje zapošljavamo ugroženo stanovništvo, a naš Poljoprivredni inkubator za žene bi postao primer dobre prakse za ostale opštine i gradove u Srbiji.

Kompaniji:

Zainteresovane kompanije dobijaju priliku da budu prepoznate kao društveno odgovorne kompanije koje ulažu u zajednicu i podržavaju socijalno ugroženo stanovništvo kroz inovativni model socijalnog preduzetništva. Nova Perspektiva će u svim medijskim nastupima i prilikom učešća na sajmovima isticati logoe kompanija koje su je podržale i pomogle i na taj način ih promovisati.

POBEDNIK PROGRAMA IDEJA ZA BOLJE SUTRA!

Program realizuju:



UDRUŽENJE GRAĐANA „VUNENA”

VUNENA je udruženje pletilja osnovano u Kropoljnu 2016. godine. Mi pružamo mogućnost nezaposlenim ženama u Homolju i šire, da svojim talentom sebi stvore prihod i perspektivu. Pored očuvanja tradicije, VUNENA ima cilj da poveže tradicionalan način izrade garderobe sa svetskim trendovima i svoje proizvode plasira na inostrano tržište.

Naše glavne aktivnosti su razvijanje jedne prepoznatljive kolekcije pletiva visokog kvaliteta. Pored toga VUNENA je ostvarila uspješnu saradnju sa inostranim partnerom, jednom modnom kućom u Nemačkoj, za koju pletilje uslužno pletu džempere prateći modne trendove i Evropske standarde kvaliteta izrade.



CILJNA GRUPA:

Dugoročno nezaposlene žene iz ruralnih krajeva



LOKACIJA:

Kropoljin,
Svetostefanska 20

KONTAKT:

Email: vunenaoffice@gmail.com
Telefon: 0644081656
Facebook:
<https://www.facebook.com/vunenatheclub/>

PREDLOZI ZA SARADNJU:

Donirajte znanje i vreme:

Potrebna nam je stručna podrška u oblasti promocije i komunikacije u šta spada i kreiranje prepoznatljivog brenda.

Drugi vid saradnje

Predlažemo saradnju u obliku zajedničkog projekta i „capsule kolekcije” sa svim pratećim promotivnim aktivnostima, s tim što kolekcija može ali ne mora se zasnivati samo na modi i garderobi, već i na svim ostalim poljima dizajna, ručnog i kreativnog rada.

Zajednici:

Podržavanjem udruženja VUNENA, direktno podržavate žene iz ruralnih krajeva i očuvanje tradicionalnih zanata. Saradnjom sa nama i kupovinom naših proizvoda omogućavate stabilnije i veće prihode za žene, a na taj način jačate zajednicu i njen razvoj.

Kompaniji:

Know-how zajednice VUNENA bi doprineo jednom kvalitetnom proizvodu zajedničkog projekta. Pored toga promocijom na novim poljima kao što je moda, umetnost i ručni rad u ovom slučaju, kompanija bi dotakla i nove ciljne grupe i istovremeno prikazala već postojećoj ciljnoj grupi raznolikost kompanije. Leitmotiv ovog projekta jeste svakako i socijalna komponenta koju VUNENA i sama saradnja na projektu nosi sa sobom, što u svakom slučaju utiče dobro na imidž kompanije.

POBEDNIK PROGRAMA IDEJA ZA BOLJE SUTRA!

Program realizuju:



UDRUŽENJE „ZAJEDNO“

„Zajedno“ je udruženje osnovano 1986. godine sa ciljem pružanja podrške osobama sa psihofizičkim smetnjama u Subotici. Krajem 2014. godine, Udruženje je opremilo prvi Radni centar za osobe sa invaliditetom - radionicu za briketiranje biomase. Kroz ovaj projekat čija vrednost je bila 15.000 \$, Radni centar je opremljen mašinom za briketiranje, mlinom za usitnjavanje drvnog otpada i ručnim viljuškarom. Od osnivanja do sada u radionici je bilo obučavano i anga-

žovano ukupno 12 OSI i jedan roditelj (na volonterskoj osnovi). Do sada, proizvedene brikete smo testirali, poklanjali korisnicima i drugim članovima Udruženja, siromašnim porodicama sa teritorije mesne zajednice na kojoj se nalazi Radni centar. Tokom 2017. godine nabavili smo potrebne nove mašine, sušaru i dostavno vozilo koje će služiti za prevoz korisnika i naših proizvoda do malih potrošača.



CILJNA GRUPA:

Osobe sa invaliditetom, interno raseljena lica, pripadnici romske nacionalnosti, nezaposleni muškarci na tržištu rada stariji od 55 godina, mladići sa završenom osnovnom školom



LOKACIJA:

Subotica,
Đure Đakovića 23/1

KONTAKT:

Email: mnrosu@eunet.rs
Telefon: 024/ 524 366
Websajt: www.udruzenjezajedno.org

PREDLOZI ZA SARADNJU:

Donirajte nam sredstva za: Kupovinu zemljišta za preseljenje Radnog centra na sopstveni posed (10.000 - 15.000 €); Postavljanje temelja (2000 €); Kupovinu i postavljanje montažnih objekata od 80m² (25.000 €); Kupovinu i postavljanje natkrivenih objekata (2000 €); Pokrivanje troškova realizacije urbanističkih uslova: -izrada dozvola za gradnju (2000 €), - priključenje na elektro mrežu (1800 €), vodovodnu mrežu (380 €) i telekomunikacionu mrežu; Nabavka vage, vakumske pakerice. Realizacija pomenutih ulaganja planirana su za period 2018. – 2021. godina.

Donirajte nam proizvode i usluge. Nabavka telefona i umrežavanja 12 korisnika i 8 članova Operativnog tima Briketnog centra na period od godinu dana; Obezbeđivanje besplatne internet usluge; Računarska oprema: lap top, štampač i skener.

Drugi vid saradnje. Kupite brikete za grejanje siromašnim građanima koji žive na teritoriji Severnobačkog okruga (korisnici „Javne kuhinje“, porodice osobe sa invaliditetom, pripadnici

romske nacionalnosti, članovi seoskih staračkih domaćinstava...). Kupovinom naših briketa poklanjate toplinu doma najugroženijim građanima, i podržavate razvoj našeg preduzeća.

Zajednici:

Osnovna svrha postojanja Radnog centra je radno angažovanje osoba sa invaliditetom. U Severnobačkom okrugu ne postoji nijedan drugi Radni centar namenjen ovoj populaciji. Uključenost naših korisnika u radno angažovanje poboljšava kvalitet njihovog života i života njihovih porodica, a doprinosi i njihovoj većoj uključenosti u život zajednice. U nastupajućem periodu, kroz projekte javnih radova u Radnom centru planiramo da angažujemo i mlade romske nacionalnosti.

Kompaniji:

Partnerstvo sa našim Udruženjem Vašoj kompaniji doneće imidž socijalno odgovornog preduzeća a vašim zaposlenima koji u svojoj porodici imaju dete ili odraslu osobu sa invaliditetom pružiti gest podrške da nisu sami u nastojanjima da svog člana integrišu u društvo.

POBEDNIK PROGRAMA IDEJA ZA BOLJE SUTRA!

Program realizuju:



UDRUŽENJE GRAĐANA „EVO RUKA“

„Evo ruka“ je zajednica roditelja i prijatelja dece i mladih sa smetnjama u razvoju i invaliditetom. Bavimo se razvojem inkluzivnog društva i unapređenjem kvaliteta života ove populacije. Udruženje je osnovano 2011. godine a 2013. godine pokrenut je Inkluzivni centar „Mesto susreta“ u Zemun Polju, gde je do sada održano preko 500 akcija i radionica. Tri godine za redom pružamo uslugu letnjeg dnevnog boravka za decu školskog uzrasta. 2015. godine pokrenuta je i poljoprivredna plastenička proizvodnja u cilju obezbeđivanja

održivosti samog centra, ali i stvaranja uslova za održivi sistem podrške ovoj deci i porodicama u zajednici. Povrće proizvodimo ili nabavljamo od lokalnih proizvođača i od njega pravimo sopstveni ajvar i proizvode od paradajza. Pored ovoga udruženje se povezuje sa srodnim organizacijama iz lokala i regiona i širi dobru praksu i deli iskustva. Posebno negujemo i vrednujemo razvoj lokalne zajednice, povratak prirodi, zdrave stilove života, međugeneracijsku saradnju i volonterizam.



CILJNA GRUPA:

Deca sa smetnjama u razvoju i invaliditetom školskog uzrasta, ostala deca, roditelji, osobe na ivici siromaštva kojima je potreban dodatni posao, stari, mladi



LOKACIJA:

Zemun Polje,
Dobrovoljnih vatrogasaca 2

KONTAKT:

Email: evoruka5@gmail.com
Telefon: 062-327-877
Websajt: www.evoruka.org

PREDLOZI ZA SARADNJU:

Doprinos u proizvodima i uslugama:

Donirajte nam proizvode: Sirovine koje koristimo u proizvodnji (Jagode 1000 kg, Rasad 150.000,00 rsd, Maslinovo ulje 500 l, Šljive 500 kg, Šećer 500 kg, Obično ulje 500 l, Tegle i poklopci 150.000,00 rsd); Drva za ogrev i potpalu (70.000,00 rsd); Sredstva za higijenu; Hrana (brašno, mleko, konditorski proizvodi); Marketing kampanja.

Grantovi za podršku projektima:

ODRŽIVO DOMAĆINSTVO „EVO RUKA“ - I FAZA (2018. godina) - Donirajte sredstva za otkup kuće i zemljišta u kome radimo od osnivanja Inkluzivnog centra „Mesto susreta“ – 50.000,00 €. **II FAZA** (Narednih 5 godina) – Donirajte sredstva za proširenje prostornih kapaciteta za smeštaj korisnika, roditelja i volontera i unapređenje sekundarne proizvodnje-socijalnog preduzeća koje će obezbeđivati samoodrživost celog koncepta – 70.000,00 €

Zajednici:

Benefiti naše zajedničke saradnje i realizacije našeg projekta su

višestruki. Korisnicima i roditeljima našeg centra obezbeđujete sigurnost za budućnost. Lokalna zajednica dobija pozitivnu poruku da velike kompanije brinu o konkretnim ljudima u potrebi i važnim društvenim temama. Od ove saradnje korist imaju deca, roditelji i stari i mladi, jer mi kroz naše delovanje uključujemo sve ciljne grupe. Naš inkluzivni centar je jedinstvena tačka u zajednici koja konstantno radi na unapređenju položaja dece sa smetnjama u razvoju i njihovih porodica i ukazuje na potrebe i moguća rešenja.

Kompaniji:

Zaposleni koji doniraju ili volontiraju u našim akcijama stiču pravu sliku života ljudi suočenih sa velikim životnim izazovima, dodatno su motivisani za dobročinstvo i biće efikasniji na poslu i zadovoljniji sobom. Unapređenje timskog rada je dodatna vrednost naše saradnje jer zaposleni inače vole da učestvuju u akcijama koje se tiču opšteg dobra i mogu da vide konkretne rezultate svoga rada, a i da prate razvoj cele ideje. Kompanija unapređuje svoj imidž i dobija priliku da podrži konkretnu građansku inicijativu i time učestvuje u pionirskim koracima razvoja inovativnih usluga za decu i porodice u Srbiji.

UČESNIK PROGRAMA STRATEŠKOG MENTORSTVA ZA SOCIJALNA PREDUZEĆA

Program realizuju:

HEINRICH BÖLL STIFTUNG
SRBIJA, CRNA GORA, KOSOVO

smart
KOLEKTIV

UDRUŽENJE ZA PODRŠKU LJUDIMA SA NEUROZOM „HERC“

Udruženje za podršku ljudima sa neurozom „Herc“ jedino je udruženje u Srbiji koje pruža podršku osobama sa neurozama (najčešći psihički poremećaji koji pogađaju preko 25% populacije). 1 do 4 osobe u toku svog života je pogođena nekim od problema mentalnog zdravlja. Zato se trudimo da kontinuirano edukujemo, radimo na prevenciji i pružimo podršku kroz besplatne programe: grupe samopomoći i psihološko-edukativne radionice za preko 200 korisnika godišnje. Da bi našim korisnicima obezbedili kontinuiranu

psihosocijalnu podršku, razvijamo koncept socijalnog preduzetništva kroz 2 programa usluga: Herc&DO – Centar za lični i profesionalni razvoj i Manufakturu. Centar za lični i profesionalni razvoj pruža Individualni i Biznis program usluga. Kroz programe Manufakture - Dekorativni i program proizvoda za kućne ljubimce, radimo na ekonomskom osnaživanju korisnika. Naš „alat za mentalno zdravlje“ - Aplikacija „Krug zdravlja“, dobitnik je European Youth Award 2017.

CILJNA GRUPA:

Osobe sa problemima mentalnog zdravlja



KRUG ZDRAVLJA



**Mobilna aplikacija kao “alat”
za mentalno zdravlje**



LOKACIJA:

Beograd,
Cvetanova ćuprija 103j

KONTAKT:

Email: hercudruzenje@gmail.com
Telefon: 0621231124
Websajt: www.herc.org.rs
www.herc-and-do.org.rs
www.krugzdravlja.rs

PREDLOZI ZA SARADNJU:

Grantovi za podršku projektima:

Razvoj programa Manufakture (25.000 – 30.000 €) - Sredstva ćemo uložiti u razvoj proizvoda, proširenje asortimana, kupovinu profesionalne mašine za šivenje i materijala za izradu proizvoda.

Kupovina proizvoda i usluga:

- Kupite sponzorski paket naše Android/iOS aplikacije „Krug zdravlja“ i pomozite nam da dopremo do većeg broja korisnika i pružimo relevantne informacije i stručnu psihološku podršku.
- Koristite naše programe unapređenja mentalnog zdravlja zaposlenih: Stres menadžment i Program povećanja radne efikasnosti i psihičkog imuniteta.
- Jačajte vaše timove kroz organizaciju jedinstvenih CSR Team building evenata.
- Kupujte proizvode iz naše Manufakture kako bi pomogli ekonomsko osnaživanje osoba sa problemima mentalnog zdravlja.

Zajednici:

Zajednički radimo na unapređenju mentalnog zdravlja stanovništva i prevenciji mentalnih poremećaja. Omogućavamo programe besplatne psihosocijalne podrške osobama sa problemima mentalnog zdravlja i omogućavamo njihovu socijalizaciju i bolju integraciju u društvo. Utičemo na povećanje radne sposobnosti korisnika i ekonomski ih osnažujemo kroz radno angažovanje. Ostvareni prihod koristimo za razvoj programa i usluga kako bi adekvatno odgovorili na potrebe korisnika.

Kompaniji:

Doprinosi misiji društveno odgovornog poslovanja kompanija ostvarivanjem pozitivnog uticaja na životnu sredinu i unapređenjem opšteg dobra zajednice. Kreiranje zdravijeg i efikasnijeg radnog okruženja putem unapređenja mentalnog zdravlja zaposlenih ili uvođenja programa za zaštitu mentalnog zdravlja zaposlenih. Promocija DOP aktivnosti kompanije kroz sve naše kanale komunikacije.

UČESNIK PROGRAMA STRATEŠKOG MENTORSTVA ZA SOCIJALNA PREDUZEĆA

Program realizuju:

HEINRICH BÖLL STIFTUNG
SRBIJA, CRNA GORA, KOSOVO

smart
KOLEKTIV

KONJIČKI KLUB ARANĐELOVAC

Konjički klub „Arandelovac“ je osnovan 2008. godine sa ciljem obogaćivanja turističke, sportske i rekreativne ponude Arandelovca. Klub je neprofitna, nevladina organizacija mladih. Organizacija danas ima oko 300 članova iz zemlje i iz inostranstva i naša misija je - moć mladih i moć prirode za otvoren i uspešan Arandelovac. Naše aktivnosti se baziraju na radu sa decom i mladima, i vezane su za sport i rekreaciju, promociju zdravih stilova života, volonterizam i

rad sa socio-ugroženim kategorijama. Naši glavni programi su: Program hiporehabilitacije – terapija pomoću konja, Turističko jahanje, team building i leadership programi, Klub za mlade u riziku - vršnjački socio-terapijski rad, Porodični savetnik - rad sa porodicama sa članom OSI i Program organske poljoprivredne proizvodnje. Programi Kluba realizuju se organizovanim aktivnostima mladih volontera i članova, koji su stub temeljac naše organizacije.



CILJNA GRUPA:

Deca i mladi, osobe sa invaliditetom



LOKACIJA:

Arandelovac,
Alekse Šantića 28

KONTAKT:

Email: kkaradndjelovac@gmail.com

Telefon: 060711057

Websajt:

<http://www.konjickiklubarandelovac.rs/>

PREDLOZI ZA SARADNJU:

Grantovi za podršku konkretnim projektima

Natkrivanje rekreativno edukativno terapijskog centra - manjež od 270m2 (5.000 €) obezbediće nam veći broj radnih dana u toku godine - kontinuitet u terapiji deci sa invaliditetom i dugoročno pomoći održivost naše organizacije; Obezbeđivanje hipoterapije za 30 mališana sa invaliditetom za godinu dana (4.000 €); Podrška našem volonterskom timu od 30 volontera i njihovim aktivnostima (5.000 €); Kompletna nega jednog konja za mesec dana (400 €).

Uključivanje proizvoda/usluga organizacije u lanac nabavke kompanije

Trening Transformacionog liderstva: Ovaj trening je namenjen liderima 21. veka, onima koji shvataju da je sreća jednako produktivnost i žele kreirati i rade u takvom poslovnom okruženju. Transformacioni lider brine o ljudima a ljudi brinu o njegovom ili njenom biznisu. On postavlja jasnu viziju, zna da motiviše i uključi druge, samouvereno upravlja procesima koji vode ka toj viziji,

ulaže u svoje ljude i izgrađuje njihove kapacitete kako bi zajedno i bez stresa brže stigli do svojih ciljeva.

Zajednici:

Kroz aktivnosti Konjičkog Kluba omogućavamo besplatnu hipoterapiju za korisnike iz Arandelovca, stvaramo uslove za masovnije učešće osoba sa invaliditetom u sportskim aktivnostima, doprinosimo razvoju turističke ponude Šumadije i Srbije u skladu sa zahtevima savremenog društva, promoviramo zdrave stilove živote i podižemo svest o značaju i vrednostima volonterizma.

Kompaniji:

Natkrivanje manježa obezbeđuje 270m2 reklamnog prostora koji je vidljiv na nacionalnim televizijama ali i koji poseti oko 2.000 ljudi godišnje, i koji je jasno vidljiv sa jedne od najvećih turističkih destinacija u Arandelovcu - Osmatračnice. Podrškom volonterima dobijate naziv njihovog tima. Sve naše aktivnosti su medijski praćene na nacionalnim televizijama, društvenim mrežama... Svaka donacija od 2.000 € obezbeđuje reklamni prostor od oko 2x1,25m na period od godinu dana.

UČESNIK PROGRAMA STRATEŠKOG MENTORSTVA ZA SOCIJALNA PREDUZEĆA

Program realizuju:

HEINRICH BÖLL STIFTUNG
SRBIJA, CRNA GORA, KOSOVO

smart
KOLEKTIV

KREATIVNI STUDIO „KVART“

Kreativni studio kvART je osnovala organizacija „...IZ KRUGA „ - BEOGRAD koja se bavi poboljšanjem položaja žena sa invaliditetom, posebno žena koje su u situaciji nasilja ili su prošle kroz situaciju nasilja. Kvant pruža usluge grafičkog i web dizajna, ilustracije i štampe na tekstu i keramici. Kreativnim radom i odvajanjem dela profita studio podržava organizaciju „...IZ KRUGA“ u unapređenju postojećih usluga pravne, psihološke pomoći i usluge SOS telefona. Takođe,

kvART doprinosi i kreiranju novih usluga kao što su Savetovalište za majke i buduće majke sa invaliditetom i Servis urgentne podrške za žene sa invaliditetom koje se nalaze u situaciji nasilja. Osim toga, kroz obuke studio zapošljava i priprema žene sa invaliditetom za rad u kreativnoj industriji i na taj način utiče na njihovu ekonomsku nezavisnost. Naš cilj je angažovati što veći broj žena sa invaliditetom i na taj način ih uključiti u društvo i zajednicu.



CILJNA GRUPA:

Žene sa invaliditetom

kreativni studio
kvART

LOKACIJA:

Beograd,
Grčiča Milenka 4b

KONTAKT:

Email: office@kvart-doo.com

Telefon: +381 60 67 82 228

Websajt: <http://www.kvart-doo.com/>

PREDLOZI ZA SARADNJU:

Kupovina proizvoda i usluga:

Gotovo svaka kompanija ima potrebu za dizajnom bilo da je u pitanju dizajn promotivnog materijala, brendiranje događaja, dizajn publikacija... Naše usluge su pristupačne, prilagodljive svakom klijentu jer je svaki klijent za nas dragocen i poseban. Ukoliko postoji potreba za korporativnim poklonima kvART je tu da pruži uslugu štampe na majici, šolji, cegeru...

Donirajte vaše znanje i vreme:

Neka naš cilj postane i Vaš. Pozivamo sve kompanije dobre volje da uzmu učešće u obukama iz oblasti Marketinga za žene sa invaliditetom gde bi stručnjaci iz kompanija preneli odgovarajuća znanja i veštine ženama čime bi se i stekli uslovi za njihovo zapošljavanje a time i njihova ekonomska nezavisnost.

Zajednici:

Angažovanjem što većeg broja žena sa invaliditetom se stvaraju i uslovi za njihovo uključivanje u zajednicu i društvo kao i u pravni sistem koji ih u mnogim situacijama ne prepoznaje. Cilj nam je da poboljšanjem servisa podrške i obukama iz različitih oblasti te uslove i realizujemo i na taj način utičemo na rešavanje velikog društvenog problema koji se tiče položaja žena sa invaliditetom u Srbiji.

Kompaniji:

Zaposleni izuzev kvaliteta kada su u pitanju usluge dizajna, ilustracije i štampe saradnjom sa nama kompanije dobijaju svoje mesto i ulogu u rešavanju društvenog problema. Verujemo da naša saradnja ima kapacitet da zajedno unapredimo i proširimo servise podrške i kreiramo uslove za bolji život žena sa invaliditetom. U tom smislu kompanije postaju nosioci inicijative, bivaju prepoznate kao društveno odgovorne i postaju uzor drugim kompanijama. A sve to kroz proizvode modernog i privlačnog dizajna.

UČESNIK PROGRAMA STRATEŠKOG MENTORSTVA ZA SOCIJALNA PREDUZEĆA

Program realizuju:

HEINRICH BÖLL STIFTUNG
SRBIJA, CRNA GORA, KOSOVO

smart
KOLEKTIV