

**PREDUZMINEŠTO!**

Bilten / 02



PREDUZMINEŠTO! Bilten  
drugi broj,  
februar 2011.

priredjuje SMart Kolektiv,  
administrator Foruma poslovnih lidera Srbije

Adresa:  
Alekse Nenadovića 34  
11000 Beograd  
Telefon/fax:  
+381 11 2440 096

office@smartkolektiv.org  
www.smartkolektiv.org  
www.fpl.rs

dizajn: Monika Lang



Projekat „PREDUZMINEŠTO! - Podrška zapošljavanju mladih na temelju društveno odgovornog poslovanja“, sprovodi „SMart Kolektiv“  
Finansira Ministarstvo omladine i sporta, Republika Srbija



## Predstavljamo

# Youth Business International

Youth Business International (YBI) je globalna mreža nezavisnih inicijativa koja mladim ljudima pruža podršku u započinjanju sopstvenog biznisa. Samo tokom 2010. godine preko 9000 mladih ljudi je započelo sopstveni posao uz pomoć ove mreže doprinoseći na taj način stvaranju ekološke, ekonomske i društvene koristi svojim lokalnim zajednicama.

Polazeći od činjenice da je nezaposlenost najveća među mladim ljudima, te da oni čine gotovo 40% nezaposlenih u svetskim razmerama, YBI je prepoznao ogroman potencijal za otvaranje novih radnih mesta upravo u pokretanju i razvoju preduzeća kojima će upravljati mladi preduzetnici generišući ekonomski rast i rešavajući jedan od sveprisutnih problema mladih.

Preko svojih članova, mreža je trenutno prisutna u 40 zemalja sveta, gde mladim preduzetnicima u konkretnom slučaju pruža pomoć u vidu finansiranja, mentorstva i obuke. Članovi mreže su vladine agencije, privatna preduzeća i organizacije civilnog društva posvećene pozitivnim promenama i unapređenju društvenog konteksta u kome deluju, a međusobnom razmenom znanja i iskustava u okviru mreže, u stanju su da na adekvatan način odgovore na potrebe mladih preduzetnika.



YBI primenjuje pristup koji kombinuje finansiranje, obuku i mentorstvo, a iskustvo je pokazalo da se tako postižu najbolji rezultati. Svojim radom mreža nastoji da posebno pomogne i uključi one preduzetnike koji nemaju mogućnost da na drugi način dođu do izvora finansiranja.

YBI osnovao je Princ od Velsa 2000. godine, koji je ujedno i predsednik Upravnog odbora. Od osnivanja mreža je pomogla oko 100 000 mladih preduzetnika, od kojih je 70% nastavilo da uspešno posluje nakon prve tri godine, što je period kada su mala preduzeća najranjivija.



## Vesti

### Završen konkurs za mlade preduzetnike

Na konkurs za jednogodišnju mentorsku podršku u organizaciji SMartkolektiva i Foruma poslovnih lidera uz podršku Ministarstva omladine i sporta republike Srbije, koji je bio otvoren do 15. decembra 2010. godine prijavilo se oko 40 mladih preduzetnika.

Tokom narednih godinu dana izabrani preduzetnici će biti u prilici da sa iskusnim menadžerima iz velikih kompanija razvijaju svoje poslovanje i unapređuju preduzetnički potencijal sastajući se dva do četiri sata mesečno. Vreme i veštine svojih zaposlenih za program trenutno doniraju kompanije Holcim, Državna lutrija Srbije, Droga Kolinska, KPMG, Coca-Cola Hellenic, PricewaterhouseCoopers, VIP mobile, Merkur, Omega M, Oivivo, Erste banka, Ernst & Young i Societe Generale.

Program Biznis mentorstva za mlade preduzetnike Foruma poslovnih lidera namenjen je mladim ljudima (uzrasta do 30 godina) koji su pokrenuli sopstveni biznis najranije 2008. godine, a kojima je potrebna pomoć iskusnih menadžera u vođenju posla.

## Vesti

### Program Preduzminešto! konkurisao za akreditaciju YBI

Program Preduzminešto! koji sprovodi SMart Kolektiv u saradnji sa kompanijama članicama Foruma poslovnih lidera Srbije uz podršku Ministarstva omladine Republike Srbije konkurisao je za akreditaciju organizacije Youth Business International koja slične programe preko mreže svojih članica sprovodi sa dosta uspeha širom sveta.

Članstvo u mreži YBI doprinelo bi mogućnosti korišćenja postojećih znanja preko pristupa bazi uspešnih praksi, kao i mogućnost razmene iskustava sa članicama koje se dugi niz godina bave implementacijom projekata nefinansijske podrške mladim preduzetnicima. Globalnu mrežu akreditovnih programa Youth Business International trenutno čini više od 40 organizacija, a Smart Kolektiv bi prijemom u ovu mrežu postao nacionalni partner YBI za Srbiju.

# PREDUZMINEŠTO!

## Preduzeće u fokusu

# Restoran MEDIJAPAN

Za sve one čiji se životni stil bazira na zdravoj ishrani, ekološkoj svesti, solidarnosti i participativnosti, i koji vole da svojim delovanjem promišu društveno korisne ideje, od nedavno postoji mesto u Beogradu, u Dalmatinskoj 3, koje se potpuno uklapa u takav životni stil objedinjujući kvalitetnu i zdravu ishranu sa jasno definisanim društvenim porukama.

Medijapan je jedinstveno mesto u gradu koje kombinuje vrhunske japanske specijalitete sa društvenim angažmanom tako što svakog meseca promovise po jednu društvenu temu, organizaciju, ili projekat. Prvi mesec bio je mesec ekologije, a autor vizuelnog identiteta ove teme je poznati beogradski dizajner Igor Oršolić.

Pored namere da kroz svaki detalj u restoranu nenametljivo predstavi određeni društveni problem i njegovo prisustvo u društvu učini vidljivijim, Medijapan odlazi i korak dalje, tako što izdvajanjem jednog dela profita za konkretne potrebe socijalne problematike i direktno doprinosi rešavanju nekih od uočenih društvenih problema.

Sve ono što nastoji da promovise Medijapan je utkao u samu svoju strukturu, te je tako enterijer napravljen od recikliranih materijala, a kao zaposleni se nastoje



angažovati i pripadnici ugroženih socijalnih grupa. Na meniju restorana nalaze se pažljivo odabranih 5 vrsta predjela, 15 glavnih jela i 3 dezerta, kao i supe i salate. Po visini cena se ovaj restoran može uvrstiti u pristupačnije među Beogradskim restoranima. Cene glavnih jela kreću se u rasponu od 390 do 1250 dinara, dok su dezerti po 200 dinara.

Svojim celokupnim delovanjem Medijapan ukazuje da jednakost i razumevanje međuzavisnosti ljudi unutar zajednice predstavljaju osnovni preduslov prihvatljivog kvaliteta života. I svakako uvodi jedan novi pristup u otkrivanju načina kojima se malim i lokalnim aktovima sive društvene teme zapravo mogu obojiti solidarnošću i optimizmom na obostano zadovoljstvo inicijatora ove ideje i korisnika usluga restorana.



## Mentor u fokusu

# Vladimir Kosijer

**Go to Market Manager,  
Coca-Cola Hellenic**

*Šta Vas je motivisalo da postanete mentor i priključite se programu „Preduzminešto!“?*

Motivacija mi je pre svega bila mogućnost da pomognem nekome ko je skupio dovoljno hrabrosti da pokrene sopstveni biznis i da „uzme stvari u svoje ruke“. Takav potez smatram u najmanju ruku kao hrabar, a sa druge strane i kao jedini mogući način za brži razvoj naše privrede i društva uopšte, pa nalazim za prirodno da društveno odgovorne kompanije i njihovi zaposleni daju podršku ovakvim poduhvatima.

*Sa kojim preduzećem saradujete i na koji način pomažete preduzetniku?*

Saradujem sa Ivanom Gaćešom, vlasnikom firme „Netkod“. Naša saradnja ogleda se u rešavanju realnih problema sa kojima se preduzetnik susreće, pre svega u domenu prodaje i marketinga, ali i samog plasmana proizvoda koji su u ponudi njegove firme. Saradujemo putem redovnih sastanaka, koji se u proseku dešavaju jednom mesečno, ali i kroz komunikaciju putem e-maila, budući da se veoma često nalazimo na različitim lokacijama usled prirode posla.

*Šta je po Vašem mišljenju najveći problem sa kojim se mladi preduzetnici suočavaju?*

Nedovoljno razumevanje društva za razvoj malih i srednjih preduzeća, neprecizno definisana pravna regulativa kao i nestabilno i nepredvidivo tržište predstavljaju najveće poteškoće sa kojima se mladi preduzetnici susreću. Nedostatak sredstava za finansiranje razvoja malog preduzeća do trenutka priliva profita iz investicije takođe može biti otežavajuća okolnost.

*Da li ste Vi kao mentor naučili nešto od polaznika programa?*

Saradnja sa Ivanom mi je veoma pomogla da proširim svoja znanja u oblasti digitalnih proizvoda čijim se razvojem i prodajom njegovo preduzeće bavi, a koji definitivno predstavljaju budućnost poslovanja. Takođe, mogućnost da dođem do zanimljivih informacija o tržištu na kome nastupa preduzeće poput njegovog za mene je od izuzetnog značaja.

*Šta je ključna uloga mentora po Vašem mišljenju?*

Uloga mentora je pre svega da bude podrška mladom preduzetniku u nastojanju da realizuje ili unapredi poslovanje. Znanje i poslovna rešenja koja mentori poseduju mogu značajno doprineti ubrzanom razvoju malog preduzeća, ali i uštedeti godine koje su potrebne preduzetniku za sticanje iskustva. Takođe, važan je i pogled iz „drugog ugla“, kada mentor kroz objektivno sagledavanje situacije može da ponudi rešenja i ideje koje preduzetnik jednostavno nije u stanju da vidi kroz svoju prizmu.

# KORISNO

## Javni poziv za dodelu bespovratnih sredstava

Nacionalna agencija za regionalni razvoj raspisala je Javni poziv za dodelu bespovratnih sredstava malim i srednjim preduzećima i preduzetnicima u okviru programa podrške razvoju konkurenčnosti.

Sredstva se dodeljuju u iznosu od 50.000,00 do 500.000,00 dinara i biće odobrena za finansiranje sledećih aktivnosti:

- Uređenje poslovanja u skladu sa zahtevima međunarodnih standarda kvaliteta (standardizacija, sertifikacija, resertifikacija znak kvaliteta);
- Poboljšanje postojećih i razvoj novih tehnoloških procesa, proizvoda i usluga (testiranje novih proizvoda, novi dizajn proizvoda i ambalaže, izrada i implementacija specijalizovanog softvera, elektronska prezentacija i sl.);
- Edukacija menadžmenta i zaposlenih kroz specijalizovane obuke.

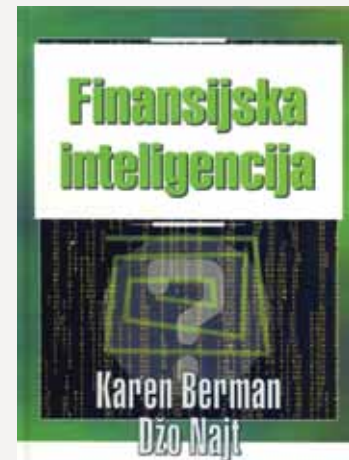
Rok za podnošenje prijave je 28.mart. 2011. godine. Više informacija o uslovima konkursa i potrebnoj dokumentaciji može se naći na adresi: [www.narr.gov.rs](http://www.narr.gov.rs)

### Preporuka za čitanje:

## Finansijska inteligencija

Karen Bergman i Džo Najt

Preduzetnici i mala preduzeća često imaju problem sa nedostatkom sredstava finansiranja. Ono što menadžeri velikih preduzeća odavno znaju sada je dostupno svima koji pročitaju knjigu Karen Bergman i Džo Najta „Finansijska inteligencija“ u izdanju Adižes-a. Knjiga demistifikuje finansijske pojmove, pisana je razumljivo i posle njenog čitanja bićete znatno motivisani, jer ćete razumeti kako se svaka Vaša odluka pretvara u finansijske brojke.





## Srbija i Evropska unija o Ženskom preduzetništvu

Preduzetnice preduzetnicama otvaraju nove mogućnosti za razvoj ženskog preduzetništva.

Udruženje poslovnih žena Srbije u partnerstvu sa Udruženjem poslovnih žena iz Frankfurta pokrenulo je projekat izgradnje ženske poslovne mreže između preduzetnica iz Srbije i Nemačke.

Glavni cilj projekta je jačanje saradnje i učvršćivanje veza između Srbije i Evropske unije kroz unapređenje saradnje između dve organizacije civilnog društva koje se bave podrškom ženskog preduzetništva u Srbiji i Nemačkoj.

Ovaj projekat omogućiće članicama, kao i budućim preduzetnicama u Srbiji, preduzimljive kontakte i smernice kroz sledeće aktivnosti:

- WEB portal poslovnih žena, povezivanje preduzetnica iz Nemačke i Srbije;
- Publikaciju "Tajne uspeha", predstavljanje profila uspešnih preduzetnica iz Nemačke, Srbije i Irske;
- Istraživanje: Izrada benchmark studije o inovativnosti ženskih biznisa u Srbiji i Nemačkoj;
- Mentorski program: spajanje više od deset početnica u biznisu sa iskusnim mentorkama (April - Jun 2011.)

Više informacija na sajtu Udruženja poslovnih žena:  
[www.poslovnezene.org.rs](http://www.poslovnezene.org.rs)

## Preporuka za čitanje: Kurs razmišljanja

Edvard de Bono

"Nastava iz veštine razmišljanja koju je nezaposlena omladina kao deo vladinog programa slušala samo pet sati, dovela je do povećanja stope zaposlenosti od 500 procenata. Ti omladinci su napustili školu verujući da su glupavi. Kada su otkrili da baš i nisu glupi povećala im se samouverenost, podneli su molbe za neka radna mesta, dobili posao i zadržali ga.

Kada se i predaju i prenose određeni aspekti razmišljanja, uvek je reč o logici, kritičkom razmišljanju, analizi i sličnom. Sve nabrojano ima određenu vrednost ali predstavlja samo mali deo procesa razmišljanja. Prednji levi točak automobila je vredan ali nije dovoljan." - Iz predgovora.

## Ključna poruka donatora

U toku je Međunarodna godina mladih. Ona predstavlja za nas novu šansu i mogućnost jer nam daje dodatnu energiju i predstavlja godinu kada će Srbija i mladi ljudi u Srbiji dobiti Zakon o mladima. Mladi su najpozvaniji da se pitaju o sadržaju i rešenjima zakona o mladima. Ministarstvo omladine i sporta nastoji da čuje želje mladih, da omogući njihovu informisanost kao i učešće u svakoj fazi izrade zakona. Proces izrade zakona o mladima sprovodi se u partnerstvu sa mrežom organizacija civilnog društva. Ministarstvo omladine i sporta želi da omogući aktivno učešće mladih u naporima da izgrade bolje okruženje i lepšu budućnost za sebe i svoju generaciju. Ovakav pristup predstavlja nastavak dosledne podrške Ministarstva omladine i sporta u sprovođenju omladinske politike na nacionalnom, regionalnom i lokalnom nivou.

Svesni smo realnosti da je naša država društvo koje stari. Pored toga, suočeni smo sa dugoročnom situacijom da mladi i obrazovani napuštaju svoju zemlju. Ovo je prilika i jedan od načina da se ovakav trend zaustavi i preokrene, a to je moguće samo ako mlade prepoznamo kao najvažniji izvor energije i preduslov za pozitivne promene u Republici Srbiji.

Ministarstvo omladine i sporta podstiče aktivno učešće mladih putem finansiranja i sprovođenja omladinskih projekata, koji su usmereni ka ostvarenju ciljeva postavljenih Nacionalnom strategijom za mlade.

Sredstva odobrena za projekte u okviru konkursa obezbeđena su budžetom Republike Srbije za 2010. godinu i iznose oko 89 miliona dinara. Nakon završenog Konkursa i evaluacionih procedura, od ukupno pristiglih 190 predloga projekata utvrđena je lista od 86 odabranih projekata. Prema broju odobrenih projekata u 2010. godini, u proces sprovođenja Strategije kroz realizaciju projekata usmerenih ka realizaciji prioriternih ciljeva Strategije i aktivnosti planiranih Akcionim planom, 28 projekata biće realizovano u užoj Srbiji, 20 u Vojvodini i 13 u Beogradu. Pored toga 25 organizacija će sprovoditi u okviru 25 okruga konsultativni proces javne rasprave tokom izrade zakona o mladima u vidu resurs centara za učešće u procesu izgradnje institucionalnog okvira za sprovođenje omladinske politike.

**smart**KOLEKTIV

 FORUM  
POSLOVNIH  
LIDERA  
SRBIJE

Stavovi izraženi u ovoj publikaciji isključiva su odgovornost autora i njegovih saradnika i ne predstavljaju nužno zvaničan stav Ministarstva omladine i sporta

