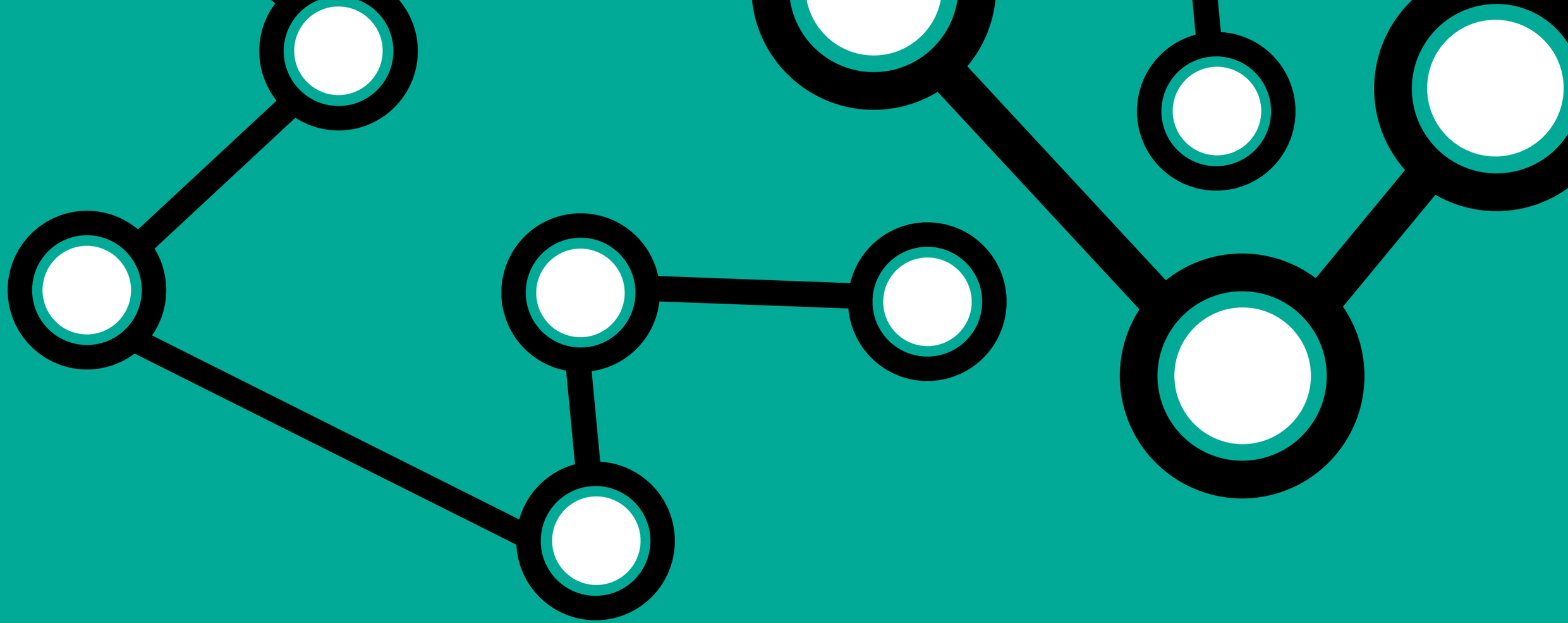


USAID
OD AMERIČKOG NARODA

FORUM ZA ODGOVORNO POSLOVANJE

smart KOLEKTIV

PARTNERSTVA PO MERI DRUŠTVA

Katalog predloga za saradnju
sa poslovnim sektorom

PARTNERSTVA PO MERI DRUŠTVA

Katalog predloga za saradnju sa poslovnim sektorom

Katalog 2014/2015

Predlozi za saradnju koji će vas inspirisati i pokrenuti da uspostavite uspešna među-sektorska partnerstva

Ova publikacija nastala je uz finansijsku pomoć Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Izneti stavovi predstavljaju isključivo stavove autora i nužno ne predstavljaju stavove USAID-a ili Vlade SAD-a.

ZAŠTO SU NAM POTREBNA PARTNERSTVA?

Svedoci smo da u današnjem svetu nijedan od tri sektora – javni, privatni i civilni ne može sam odgovoriti na brojne izazove savremenog društva. Jednosektorski pristup se do sada mnogo puta pokazao kao neuspešan, jer se raznim problemima poput siromaštva, nezaposlenosti, lošeg stanja životne sredine, dubokih socio-ekonomskih razlika ne mogu baviti samo država ili samo kompanije ili samo organizacije civilnog društva. Potrebni su nam inovativni i efikasni načini da se sa njima uspešno uhvatimo u koštac. Jedan od načina su međusektorska partnerstva koja udružuju raspoložive resurse sektora, okupljaju kompanije, organizacije, institucije oko zajedničkih ideja i ciljeva kako bi doprinos zajednici bio kvalitetniji i značajniji.

Zajedničko delovanje može biti deo rešenja za mnoge društvene probleme.

KOMPANIJE I ORGANIZACIJE – ZAJEDNO

Za kompanije, partnerstva sa predstavnicima neprofitnog sektora su prilika da na delu pokažu spremnost da posluju odgovorno, vodeći brigu o zajednici čiji su neodvojiv deo. U prvom redu kompanije s razvijenim strategijama društvene odgovornosti prepoznaju u organizacijama civilnog sektora partnere s kojima mogu podeliti zajedničku viziju boljeg društva. Za organizacije, kompanije mogu biti važan oslonac i resurs u realizaciji inicijativa koje su okrenute boljitku društva.

Kombinovanjem različitih kompetencija i resursa, okupljanjem oko zajedničke vizije, partnerstvo kompanija i organizacija zajednici može doneti očekivanu pozitivnu promenu.

MEHANIZMI SARADNJE

Sponzorstvo
Ovo je komercijalni vid saradnje koji podrazumeva novčano ili nenovčano davanje za određenu aktivnost koja uključuje protivuslugu za sponzora, najčešće reklamu ili publicitet.

Doprinos u proizvodima i uslugama
Mnoge kompanije stavljaju na raspolaganje svoje proizvode, druga materijalna dobra ili usluge (*in kind donacije*), najčešće u vidu donirane opreme, materijala za rad, prostora i sl.

Grantovi za podršku projektima ili programima
Kompanije daju bespovratne novčane donacije nekomercijalne prirode. Kompanije najčešće spontano (*ad hoc*) odgovaraju na zahtev za donaciju, a sve je više onih koje o donacijama odlučuju srateški – prema unapred određenim prioritetima i kriterijumima na osnovu kojih raspisuju javni konkurs.

Uključivanje (volontiranje) zaposlenih
U okviru programa volontiranja kompanija donira vreme, sposobnosti i energiju svojih zaposlenih cilju koji je od interesa za lokalnu ili širu zajednicu. Bilo da je reč o jednodnevnim akcijama čišćenja, sređivanja, uređenju različitih prostora, druženju s starim osobama ili decom bez roditeljskog staranja ili redovnom doniranju vremena, znanja, profesionalnih veština (*skill based volunteering*), volontiranje predstavlja jedan od najefikasnijih načina da se konkretno pomaže onima kojima je pomoć potrebna.

Upravljanje fondovima za grantove
Budući da imaju bolji uvid u aktuelne društvene potrebe i efikasne načine njihovog rešavanja, korporativnim fondacijama najčešće ne upravlja kompanija osnivač, već stručnjaci iz civilnog sektora.

Marketing za društvene ciljeve (cause related marketing)
Proizvod ili usluga kompanije vezuju se za određeni društveni cilj, što pozitivno utiče na njenu reputaciju, lojalnost kupaca i prodaju, a partnerskoj organizaciji omogućava dobijanje određenih sredstava, veći medijski prostor i širu afirmaciju društvenih ciljeva koje zastupa.

Podrška socijalnim preduzećima
Kompanije mogu dati stručnu podršku u osnivanju ili poslovanju socijalnih preduzeća ili uključiti proizvode i usluge socijalnih preduzeća u lanac nabavke, čime direktno pomažu njihovoj održivosti i ostvarenju društvene misije ovih preduzeća.

SPREMNI ZA PARTNERSTVO

Predlozi za saradnju sa poslovnim sektorom

Sajam partnerstva predstavlja inovativan model povezivanja sektora i iniciranja konkretne saradnje između organizacija i kompanija. Od 2008. godine do danas, preko 90 organizacija civilnog društva, socijalnih preduzeća i ustanova imalo je priliku da više od 900 posetilaca Sajma upozna sa mogućnostima za saradnju, što je iniciralo mnoga uspešna međusektorska partnerstva.

Na Sajmu partnerstva 2014. godine 16 odabranih organizacija i socijalnih preduzeća koje imaju najinovativnije ideje, dobru volju, spremnost i odlučnost da saradnjom dođu do cilja predstavljaju predloge za uspostavljanje partnerstava sa poslovnim sektorom koja doprinose održivosti i dugoročnijem rešavanju društvenih problema.

Verujemo da će vas ove ideje inspirisati i pokrenuti da uspostavite uspešna međusektorska partnerstva!

Forum poslovnih lidera Srbije i Smart kolektiv organizatori su Sajma partnerstva 2014. godine uz podršku USAID-a.

PREDLOZI ZA SARADNJU SA POSLOVNIM SEKTOROM

1. Atina – otvaranje prodavnice bagel-a
2. BFC – Beograd, grad po meri deteta
3. Bio idea sapuni – formiranje zajedničkog radnog prostora
4. Centar E8 – Program M za srednje škole
5. Čikoš štampa – kvalitetni grafički proizvodi
6. Daj Daj d.o.o. – pelene zdravije za bebe i za čistiju planetu
7. Divac HOD d.o.o. – Divac HOD korporativni pokloni
8. Dobra torba – odgovorna i originalna brending torba
9. Društvo za zaštitu životne sredine ,,Stara planina'' – Škola za održivi razvoj
10. Eko Beg – razvoj proizvodnih kapaciteta
11. Kreativno edukativni centar KEC – Voćne rolnice
12. KOBA YAGI – Koba Yagi igračke za decu
13. Liceulice – budite naš heroj promene
14. ONAsnaživanje – program ekonomskog osnaživanja žena
15. Optimist – pokretanje pogona za pripremu proizvoda od voća
16. Osnovna i srednja škola 9.maj – proizvodnja i sušenje začinskog bilja
17. Proaktiv – DELI: prostor za kreativno delovanje
18. Proidea – *My Skills Triumph*
19. Propozitiv – elektronska knjiga utisaka
20. Prostor – ekonomsko osnaživanje osoba sa problemima mentalnog zdravlja
21. Roditelj – Centri za rani razvoj
22. Srbija u pokretu – čokolade Iskra-ukus pravih vrednosti
23. Šajk Šami d.o.o. – elektronski uređaji za neutralizaciju mirisa
24. TOK – *Social Impact Award*
25. Univerzal d.o.o. – nameštaj i plastična ambalaža
26. Živimo zajedno i Bio razvoj – Oaza Golubinci

ATINA

Atina je od svog osnivanja 2004. godine posvećena pružanju dugoročne i sveobuhvatne podrške žrtvama trgovine ljudima kao i njihovim porodicama, s ciljem da im pomogne da prevaziđu doživljeno traumatično iskustvo i da se ponovo uključe u društvene tokove. Nastojimo da omogućimo našim korisnicima i korisnicama neophodne uslove za oporavak i razvoj. Osim sigurnog smeštaja, medicinske, pravne i psihološke podrške, potrebno je obezbediti uslove za dalje školovanje, zapošljavanje i finansijsku nezavisnost, što su neophodni preduslovi za uključivanje u zajednicu.

Atina
Palmotićeva 16a,
11000 Beograd
011/322-0030
office@atina.org.rs
www.atina.org.rs

Otvaranje prodavnice bagela u Beogradu

Prikupljamo sredstva za otvaranje prodavnice bagela u Beogradu, koja će kreirati najmanje tri radna mesta za mlade ljude iz socijalno ugroženih grupa i omogućiti prostor za praksu i učenje novih veština koje su im neophodne u traženju i pronalaženju posla. Potrebno nam je 46.000 EUR za pokretanje proizvodnje i prodavnice, a do sada smo sakupili 21.000 EUR.

Šta donosimo zajednici?

Korisnice naših programa prevazilaze traumatična iskustva koja su doživele i spremne su da se aktivno uključe u život zajednice i da svojim radom i aktivnostima obezbede bolji život za sebe i svoje porodice.

Šta donosimo kompaniji?

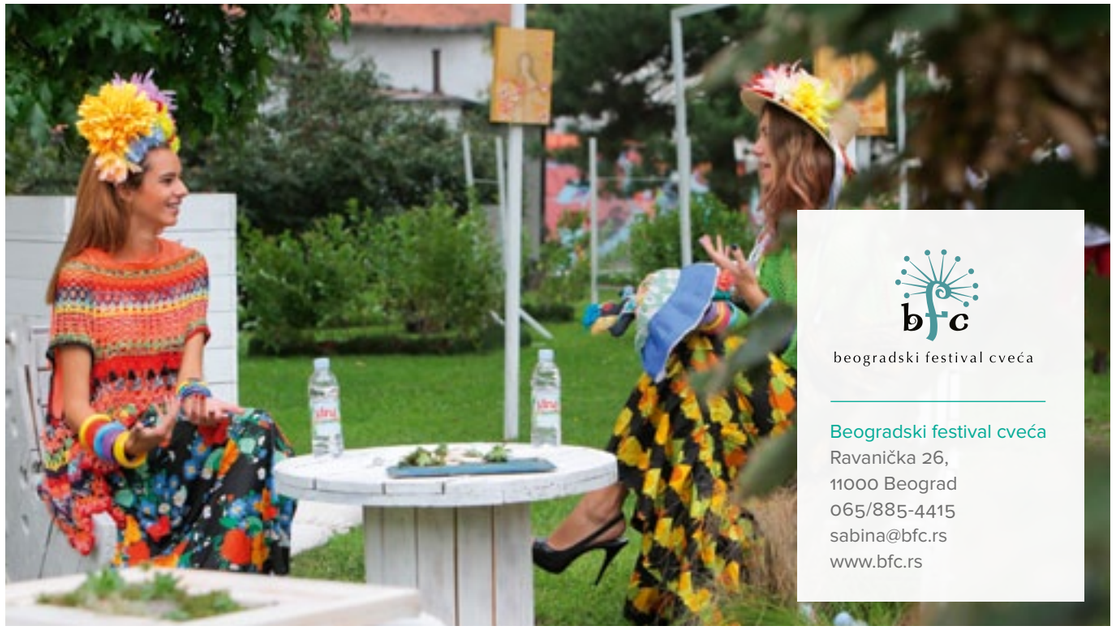
Kompanija dobija priliku da aktivno učestvuje u rešavanju društvenog problema trgovine ljudima i eksploatacije. Istovremeno, zaposleni u kompaniji dobijaju važne informacije o ovoj temi i na taj način postaju spremniji da zaštite sebe i svoje najbliže.

Kako možemo sarađivati:

1. **Donirajte sredstva** – Sakupili smo 21.000 EUR, potrebno nam je još 25.000 EUR za pokretanje proizvodnje i prodavnice. Cilj nam je da 14. aprila 2015. godine krenemo s radom.
2. **Volontiranje zaposlenih** – potrebna nam je pro bono podrška i pomoć u oblastima građevinarstva, arhitekture, dizajna i marketinga.

BEOGRADSKI FESTIVAL CVEĆA

Misija BFCa je da kroz raznovrsne aktivnosti podstiče unapređenje standarda urbane ekologije i zelene infrastrukture grada, na principima održivosti i aktivne javnosti. Osnovni postulat BFCa je unapređenje kvaliteta života kroz multidisciplinarnu saradnju koja proizvodi interakciju pružajući obnovu, zaštitu i vrednovanje urbanog pejzaža i javnih prostora kao kritičnog polja za širok spektar kulturnih aktivnosti i sadržaja za zdrav kulturni život i realizaciju stvaralačkog potencijala građana, a posebno dece i mladih.



Beogradski festival cveća
Ravanička 26,
11000 Beograd
065/885-4415
sabina@bfc.rs
www.bfc.rs

Naši aktuelni projekti

Projekat 1. VI Beogradski festival cveća – kulturološko-ekološka platforma kroz koju sa svojim partnerima i građanima pokrećemo inicijative za rešavanje problema ekologije i kulture življenja u gradu.

Projekat 2. „Beograd, grad po meri deteta” - promoviše pravo na igru u širem smislu i izmešta je iz prostora klasičnog „dečijeg igrališta” u javni prostor. Demonstrira inovativne prostorne intervencije prilagođene višestrukoj nameni i različitim ciljnim grupama.

Šta donosimo zajednici?

BFC projekti doprinose revitalizaciji javnih prostora u Beogradu kreiranjem na bazi javnog, neprofitnog i održivog korišćenja primarno za potrebe dece školskog uzrasta, ali i drugih korisnika. Podiže standarde zelene infrastrukture kao kulturnog dobra grada i građana.

Šta donosimo kompaniji?

Upisujemo kompaniju na listu partnera za realizaciju izabranog projekta čiji koncept se predstavlja i razrađuje sa kompanijom u cilju obostarnog interesa. Manifestacija Beogradski festval cveća je izuzetne vidljivosti i posećenosti što omogućava kompanijama dodatni benefit u vidu marketinga. UG BFC je takođe osposobljeno da kreira proizvode i društveno odgovorne događaje i kampanje prilagođene specifičnim potrebama kompanije.

Kako možemo sarađivati:

1. **Donirajte sredstva** - UG BFC trenutno radi na tri projekta za koje traži grantove fondova i društveno odgovornih kompanija.
2. **Kupujte naše proizvode** – Možete kupiti proizvode za sopstvene potrebe ili kao korporativni poklon, 30% od cene proizvoda se odvaja za projekte. Naši proizvodi su **ZELENI KORNERI** – koncept ozelenjavanja prostora koji uključuje konsalting, usluge i proizvod **LJAK** - modularni proizvod namenjen sadnji biljaka, lako prenosiv, različitih dimenzija.

BIOIDEA SAPUNI

UČESNIK SAJMA
PARTNERSTVA 2014.

BIO IDEA proizvodi ekološke sapune tradicionalnim tehnikama ručne izrade, s ciljem očuvanja tradicije zanatske proizvodnje u Srbiji. Ljudima koji pripadaju teže upošljivim kategorijama stanovništva nudimo besplatne radioničke obuke za proizvodnju sapuna, podstičemo njihovo samozapošljavanje i umrežavanje preko socijalne franšize BIO IDEA. Naš cilj je stvaranje prepoznatljivog brenda ekoloških proizvoda BIO IDEA koji čine male zanatske radionice uvezane u zajednicu ravnopravnih, solidarnih i socijalno odgovorno uključenih ljudi.

BIO IDEA sapuni
Ratka Mitrovića 141
11000 Beograd
063/784-76-10
bioidea.soap@gmail.com
www.sapuni.rs

Formiranje zajedničkog radnog prostora za članice franšize BIO IDEA

Zajednički prostor bi omogućio članicama da smanje troškove zakupa, da zajednički koriste alate i sredstva za rad odnosno da ih solidarno dele u odnosu na potrebe posla, da brže rešavaju probleme nastale u procesu proizvodnje, da imaju zajedničku laboratoriju za kontrolu kvaliteta, zajedničku logistiku, kao i da zajednički realizuju obimnije poslove. Na taj način stvaramo kooperativu na osnovama socijalne franšize i omogućavamo održivost na tržistu proizvodnjom potrebnog i konkurentnog ekološkog proizvoda.

Šta donosimo zajednici?

Naš projekat socijalne franšize održiv je već tri godine i potreba za uključivanjem u proizvodnju većeg broja ljudi iz teže upošljivih kategorija sve je veća. Naša volja za prenošenjem znanja neophodnih za pokretanje konkretnog posla sa konkurentnim proizvodom je bezgranična, ali su nam kapaciteti sa kojim raspolažemo ograničeni.

Šta donosimo kompaniji?

Kompanija koja bi nam pomogla u realizaciji radnog prostora imala bi na raspolaganju 100 korporativnih poklona (u vrednosti od 200 EUR) na mesečnom nivou i podršku u proizvodima u svojim promotivnim nastupima. BIO IDEA korporativni pokloni predstavljaju priliku da kompanija pokaže da brine o životnoj sredini i društvu, jer poklanja ekološki proizvod socijalnog preduzeća.

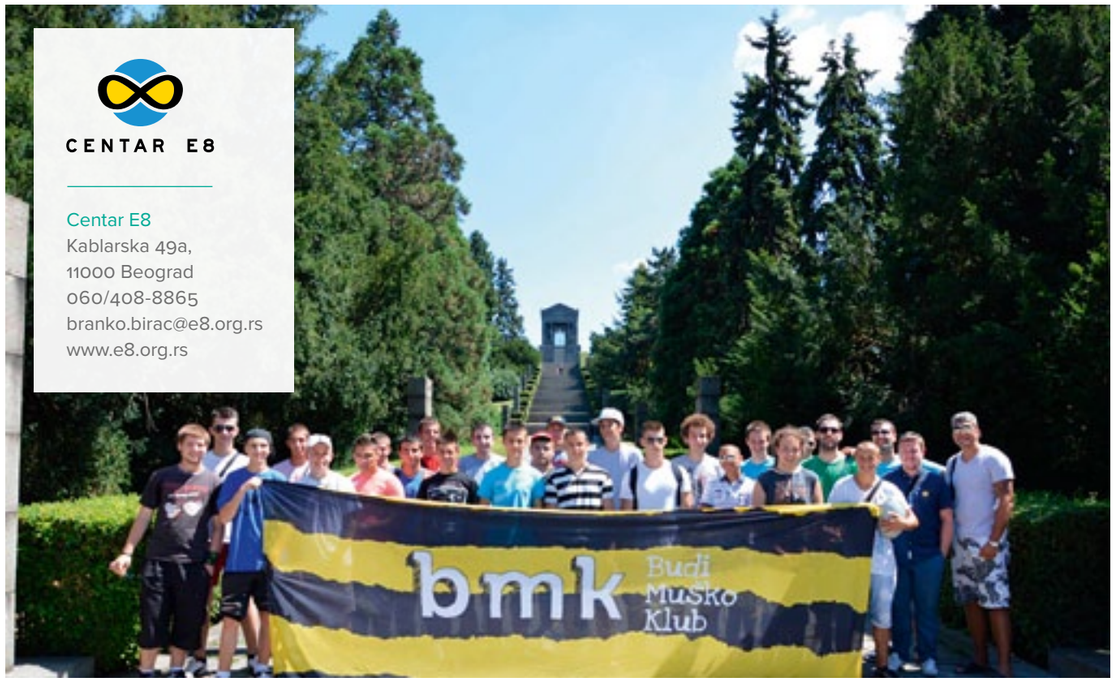
Kako možemo sarađivati:

1. **Ustupite nam prostor za proizvodnju ili za prodaju** – Potreban nam je prostor veličine 50-80m2 za proizvodnju i prostor za prodaju od 4-6m2 u trgovačkim lancima ili tržnim centrima.
2. **Donirajte novac** – potrebno nam je 3.000 EUR za godinu dana zakupa zajedničkog radnog prostora za besplatne obuke i proizvodnju BIO IDEA sapuna.
3. **Kupujte naše proizvode** – imamo posebne korporativne ponude za količine 50-5.000 komada.

CENTAR E8

UČESNIK SAJMA
PARTNERSTVA 2014.

Centar E8 je omladinsko udruženje koje od 2004. godine inovativnim kampanjama, upotrebom društvenih mreža i raznovrsnim metodologijama edukuje mlade u oblastima prevencije nasilja i diskriminacije, rodne ravnopravnosti i značaja aktivnog participiranja u društvu. Tokom 10 godina postojanja, zajedno sa velikim brojem mladih širom zemlje inicirali smo formiranje i funkcionisanje brojnih aktivističkih klubova koji i danas doprinose afirmaciji ljudskih prava u više od 20 lokalnih zajednica širom zemlje.



CENTAR E8

Centar E8
Kablarska 49a,
11000 Beograd
060/408-8865
branko.birac@e8.org.rs
www.e8.org.rs

Projekat Program M („Budi muško“)

Program M („Budi muško“) je program prevencije nasilja namenjen srednjim školama i njegovu srž čine radionice gde se mladići edukuju o prevenciji nasilja, nenasilnoj komunikaciji i toleranciji, promovisanju rodne ravnopravnosti i zdravlja. Program u svakoj školi obuhvata: ispitivanje stavova, obuku 25 vršnjačkih edukatora, program radionica za 50% učenika škole i akreditovane obuke o prevenciji nasilja za 30 nastavnika/ca. Učenici nakon radionica formiraju Budi muško klub (BMK) koji sprovodi javne akcije i promoviše pozitivne vrednosti i poruke u celom gradu.

Šta donosimo zajednici?

Najdirektniju korist imaju mladi, zatim njihove porodice i prijatelji, organizacije/institucije i opšta javnost jer lokalna zajednica postaje bezbednija, ravnopravnija i podsticajnija za mlade. U zajednici se programom podstiče omladinska participacija i aktivizam, i saradnja svih sektora u prevenciji nasilja.

Šta donosimo kompaniji?

Kompaniju promovišemo kroz našu kampanju kao društveno odgovornu kompaniju koja ulaže u razvoj lokalne zajednice i aktivno rešavanje vrlo aktuelnog problema eskalacije nasilja. Kompanija kroz program sarađuje sa drugim relevatnim interesnim grupama u zajednici.

Kako možemo sarađivati:

1. **Donirajte sredstva –** za sprovođenje programa u jednoj ili više škola. Ukupan budžet za realizaciju svih aktivnosti programa u jednoj školi iznosi 360.000 dinara.
2. **Volontiranje zaposlenih –** Predstavnici vaše kompanije mogu postati deo Foruma koji je podrška „Budi muško“ klubu pri školi i prenositi potrebna znanja i veštine učenicima škole.

ČIKOŠ ŠTAMPA d.o.o.

UČESNIK SAJMA PARTNERSTVA 2014.

Preduzeće ČIKOŠ postoji od 1990. godine i nudi usluge izrade svih grafičkih proizvoda – od pripreme, štampe i dorade do gotovog proizvoda. Preduzeće zapošljava i obavlja radnu rehabilitaciju i obuku osoba sa invaliditetom, te danas ima 30 zaposlenih osoba sa invaliditetom od ukupno 49 zaposlenih u preduzeću, što čini više od 60% zaposlenih. Nudimo vam mogućnost saradnje preko ugovora o poslovno-tehničkoj saradnji, u skladu sa članom 27. Zakona o profesinalnoj rehabilitaciji i zapošljavanja osoba sa invaliditetom.

Čikoš štampa nudi:

1. Širok asortiman grafičkih proizvoda i kompletnu računarsku pripremu, štampu i doradu na najmodernijoj opremi. Digitalna štampa malih i velikih formata.

2. Proizvodni program: Katalozi, knjige, monografije, blokovska roba, reklamni materijali, kalendari, registratori, rokovnici, ading, fax i fiskalne rolnice, izrada eko papirne kese za fitofarmaciju, pekarske proizvode.

Šta donosimo zajednici?

Zapošljavanje, radnu rehabilitaciju i obuku osoba sa invaliditetom.

Šta donosimo kompaniji?

1. Regulisanje obaveza zapošljavanja osoba sa invaliditetom. Mogućnost saradnje preko ugovora o poslovno-tehničkoj saradnji u skladu sa članom 27. Zakona o profesinalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba sa invaliditetom, kao i sa članom 8. Zakona o javnim nabavkama.

2. Kvalitetne proizvode i pouzdano partnerstvo.

Kako možemo sarađivati:

Koristite usluge i proizvode naše štamparije – Preduzeće raspolaže modernom opremom za izradu svih vrsta grafičkih proizvoda i pruža usluge i proizvode visokog kvaliteta.

DAJ DAJ d.o.o.

Daj Daj d.o.o. je socijalno preduzeće koje se bavi proizvodnjom pelena od bambus vlakna koje su zdravije za decu i čistije za našu okolinu. U proizvodnji angažujemo žene preko 50 godina, koje dolaze iz propale tekstilne industrije. Kombinacija znanja i iskustva žena koje šiju naše pelene i entuzijazam dve prijateljice koje su pokrenule preduzeće pre četiri godine rezultirala je kvalitetnim proizvodom koji ima visoki društveni značaj. Naše pelene su jedini tekstilni proizvod u Srbiji koji nosi Eko znak Republike Srbije.

dajdaj

Daj Daj d.o.o.
Kneza Miloša 6, Kaluđerica
011/322-5581
064/118-3660
Pelene@dajdaj.com
www.dajdaj.com

DAJ DAJ pelene:

- Zdravije za bebe – napravljene od prirodnih materijala koji poseduju antibakterijska svojstva, bez hemikalija koje mogu iziritirati bebinu kožu.
- Čistije za planetu – za jednu bebu potrebno je oko 5.000 jednokratnih pelena što predstavlja jednu tonu bionerazgradivog otpada. U Srbiji su jednokratne pelene na drugom mestu po količini otpada na deponijama. Umesto toga, za jedno dete dovoljno je 20 platnenih pelena.

Šta donosimo zajednici?

- Prodajom pelena od bambus vlakna utičemo direktno na smanjenje otpada;
- Promocijom upotrebe pelena od bambus vlakna unapređujemo zdravlje naše dece;
- Promovišemo model zapošljavanja starijih žena koje poseduju potrebna znanja i iskustva, ali zbog svojih godina spadaju u nevidljivi deo društva.

Šta donosimo kompaniji?

Kompanije koje podržavaju naš proizvod vrlo jasno komuniciraju kako na prvo mesto stavljaju zdravlje, brigu o deci i porodici. Poruka koju želimo zajedno da prenesemo jeste da Zemlju nismo nasledili od svojih roditelja, već smo je pozajmili od svoje dece i da tako treba i da se ponašamo prema njoj.

Kako možemo sarađivati:

1. **Direktna saradnja/sponzorstvo** – Budite sponzor Daj Daj paketa za porodilišta i novorođene bebe u Srbiji. Paket bi bio distribuiran u porodilišta sa svim potrebnim informacijama i učesnicima kampanje. (Kampanja tokom 3 meseca, 15.000 promo paketa = 5.000 EUR)

2. **Kupujte Daj Daj pelene** – Daj Daj poklon paket za novorođene bebe u kompaniji (10-50 EUR).

DIVAC HOD d.o.o.

UČESNIK SAJMA
PARTNERSTVA 2014.

Divac HOD d.o.o. je spin off socijalno preduzeće Fondacije Ana i Vlade Divac, koje svojim privrednim delatnostima ostvaruje profit koji je namenjen ugroženim kategorijama preko projekata Fondacije. Divac HOD se prvenstveno bavi proizvodima i garderobom za najmlađe, pod sopstvenim brendom „HODI – za buduće zvezde“. Osim toga, Divac HOD sarađuje sa drugim socijalnim preduzećima i ima široku ponudu različitih korporativnih poklona.

Divac HOD d.o.o.
Ilije Garašanina 53a/7,
11000 Beograd
011/334-1755
060/666-5012
Ivana.nikolic@divac.com
www.fondacijadivac.org

DIVAC HOD korporativni pokloni:

Svake godine izrađujemo korporativne poklone za društveno odgovorne kompanije koje se odluče da i na ovaj način podrže rad Fondacije Ana i Vlade Divac. Pored standardnih rokovnika, čestitki i kalendara, nudimo i proizvode drugih socijalnih preduzeća. Izaberite neki od originalnih i jedinstvenih proizvoda sa sopstvenim brendom i na taj način svojim partnerima pokažite svoju društvenu odgovornost.

Šta donosimo zajednici?

Realizacija projekta donosi povećanu zaposlenost ugroženih kategorija preko socijalnih preduzeća, a sav ostavaren profit Divac HOD namenjen je humanitarnim projektima Fondacije Ana i Vlade Divac.

Šta donosimo kompaniji?

Kompanija dobija kvalitetan proizvod, po konkurentnoj ceni, odličnu vidljivost i promociju sopstvene društvene odgovornosti. Takođe, dobija baner na sajtu Fondacije Ana i Vlade Divac, kao prijatelj Fondacije.

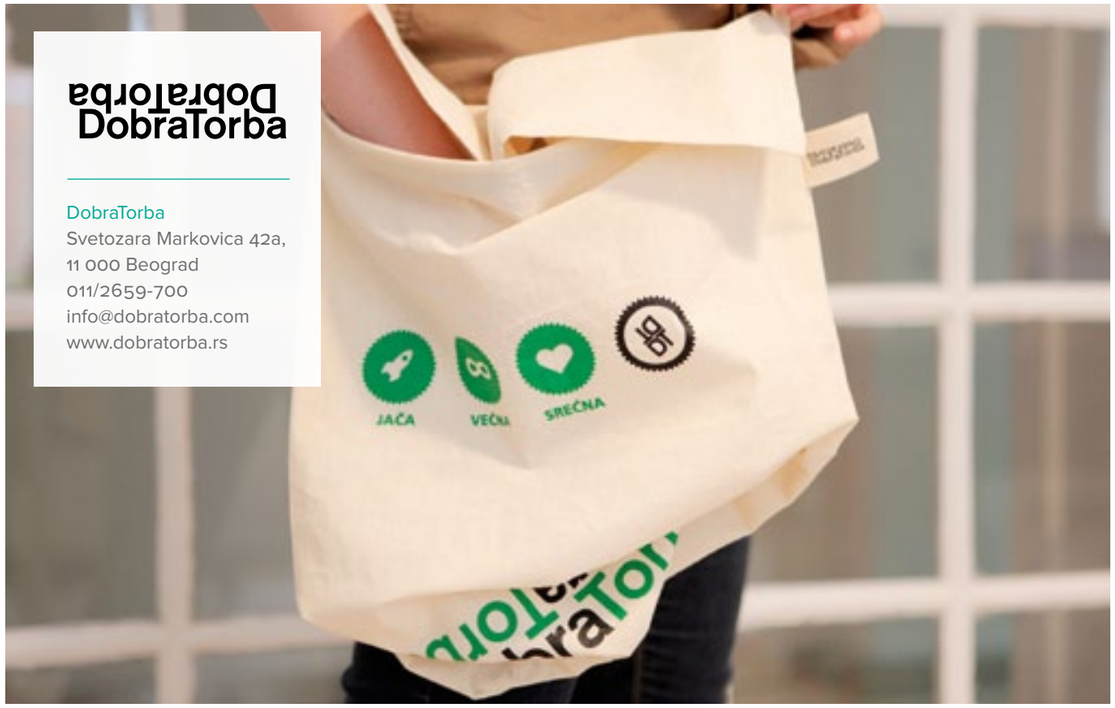
Kako možemo sarađivati:

1. **Kupujte naše proizvode** – nudimo veoma širok spektar originalnih korporativnih poklona, koji takođe uključuju i proizvode drugih socijalnih preduzeća.
2. **Donirajte sredstva** – potrebna su nam sredstva za razvoj, promociju i proširenje asortimana proizvoda u okviru brenda HODI, kao i za razvoj „mass“ proizvoda u saradnji sa drugim socijalnim preduzećima. Potrebna sredstva za povećanje vidljivosti i proširenje delatnosti – između 5.000 i 10.000 EUR.

DOBRA TORBA

UČESNIK SAJMA
PARTNERSTVA 2014.

Dobra torba je socijalno preduzeće koje se bavi proizvodnjom i brendiranjem promo torbi. U proizvodnji torbi su angažovane žene koje se nalaze u nezavidnoj finansijskoj situaciji, a celokupan prihod od prodaje Dobrih torbi odlazi ženama koje ih prave. Deo velike porodice proizvođačica Dobre torbe žene iz cele Srbije postaju preko lokalnih ženskih udruženja. Želimo da unapredimo i dodatno razvijemo poslovanje, kako bismo u proizvodnju uključili nova ženska udruženja i pomogli većem broju žena.



DobraTorba
Svetozara Markovica 42a,
11 000 Beograd
011/2659-700
info@dobratorba.com
www.dobratorba.rs

Dobra torba je:

- Unikatna, ručno izrađena torba koja je domaće proizvodnje i originalnog, modernog dizajna;
- Idealna za vaše događaje i promo poklone, sa različitim mogućnostima za brendiranje.

Šta donosimo zajednici?

- Nudimo mogućnost ženama u teškoj finansijskoj situaciji da šiju torbe i zarade novac koji će im omogućiti kvalitetniji život;
- Osnažujemo udruženja žena doniranjem dela prihoda od prodaje kako bismo im pomogli da budu finansijski održiva i pomognu većem broju žena;
- Doprinosimo ekonomskom osnaživanju žena, kao jednom od ključnih preduslova razvoja celokupnog društva i uspostavljanja viših standarda ljudskih prava.

Šta donosimo kompaniji?

Dobra torba nosi brend kompanije i govori o njoj da je moderna, kreativna i društveno odgovorna. Svoje kupce promovišemo kao odgovorne kupce kroz naš vebsajt, blog i društvene medije.

Kako možemo sarađivati:

1. **Kupujte Dobru torbu!**
2. **Donirajte opremu ili novac za razvoj poslovanja:**
   - Novu opremu: mašine za šivenje, pegle i alat za krojenje (4.300 evra);
   - Materijal za produkciju torbi i uvećanje lagera (4.000 evra);
   - Sredstva za razvoj novog, jeftinijeg modela Dobre torbe i dalji razvoj projekta (5.000 evra).

DRUŠTVO ZA ZAŠTITU ŽIVOTNE SREDINE „STARA PLANINA“

UČESNIK SAJMA PARTNERSTVA 2014.

Društvo „Stara planina” od 1996. godine sprovodi međunarodne i nacionalne projekte u oblasti zaštite životne sredine, održivog razvoja, razvoja demokratije i modernog građanskog društva. Nastojimo da pokrenemo decentralizaciju institucija obrazovanja uspostavljanjem regionalnih programa „škola za održivi razvoj“, koji nude aktivnije oblike vaspitno-obrazovnog rada sa decom.

Društvo za zaštitu životne sredine „Stara planina“
Midžorska 31,
18300 Pirot
010/510-020
069/4929-890
drustvostaraplanina@gmail.com
www.stara-planina.rs

Škola za održivi razvoj:

Program stavlja akcenat na praktična rešenja, izmešta delimično školu i nastavne aktivnosti u prirodu i nudi aktivne oblike vaspitno-obrazovnog rada sa decom i mladima koji pozitivno utiču na razvoj ličnosti i individualnosti dece (uspostavljanje tematskih eko staza, eko kampovi, obilazak ski staza koje izazivaju eroziju zemljišta, obilazak divljih deponija i sl.). Finansiranje programa nastojimo da ostvarimo prodajom društvenih, edukativnih i igrica memorije koje smo posebno kreirali za decu uzrasta od 6 do 10 godina. Igrice „Blago moje planine“ i „Pamtim-recikliram“ imaju za cilj i da uče decu da razlikuju dobre i loše postupke prema svojoj životnoj sredini.

Šta donosimo zajednici?

Doprinosimo razvoju aktivnijih i praktičnijih modela obrazovanja, kao i edukaciji o životnoj sredini, klimatskim promenama i održivom razvoju. Ovakvi programi su od važnosti za regionalne zajednice, a posebno za planinske regione koji su već pogođeni i demografskim neprilikama.

Šta donosimo kompaniji?

Kompanija može otkupiti deo tiraža i postati sponzor programa. Na kutiji i u samom pakovanju može se vidno obeležiti učešće sponzora sa logotipom kompanije i reklamnim tekstom. U kutije možemo dodati i liflet sa proizvodima kompanije koja je sponzor tiraža.

Kako možemo sarađivati:

1. **Kupujte naše proizvode** – Kupite igrice za decu vaših zaposlenih ili otkupite ceo tiraž i postanite sponzor našeg programa.
2. **Donirajte sredstva** – Potrebne su nam usluge dizajna, štampe i pakovanja naših igrica.

EKO BeG

Eko BeG je prvo ekološko socijalno preduzeće u Srbiji. Bavimo se proizvodnjom raznih vrsta torbi i svakodnevnih proizvoda od iskorišćenih PVC banera iz reklamnih kampanja. Proizvode šiju žene u „trećem dobu“ – žene koje izuzetno teško nalaze zaposlenje. Ostvareni profit koristimo za isplatu zarada zaposlenim ženama i razvoj preduzeća.

eko BeG
Sime Igumanova 4,
11000 Beograd
061/155-7373
Ekobag.ivanka@gmail .com

Razvoj proizvodnih kapaciteta EKO BeG-a:

Potražnja za našim proizvodima je sve veća, a naši kapaciteti su mali. Potrebna su nam sredstva za razvoj naših kapaciteta – obuku i zapošljavanje još 4 žene preko 50 godina koje su na birou za zapošljavanje, sredstva za kupovinu ultra zvučne mašine kojom bi se iskorišćenost materijala povećala na 95% i sredstva za nabavku repro materijala.

Šta donosimo zajednici?

Promovišemo reciklažu i štitimo životnu sredinu, jer se reklamni baneri razgrađuju 1500 godina. Radno angažujemo teško upošljivu grupu žena – žene starije od 50 godina.

Šta donosimo kompaniji?

Nudimo vam kreativan način da reciklirate vaše reklamne banere i dobijete unikatne proizvode. Promovišemo vas kao društveno odgovornu kompaniju koja podržava inovativne, ekološke i društveno odgovorne projekte.

Kako možemo sarađivati:

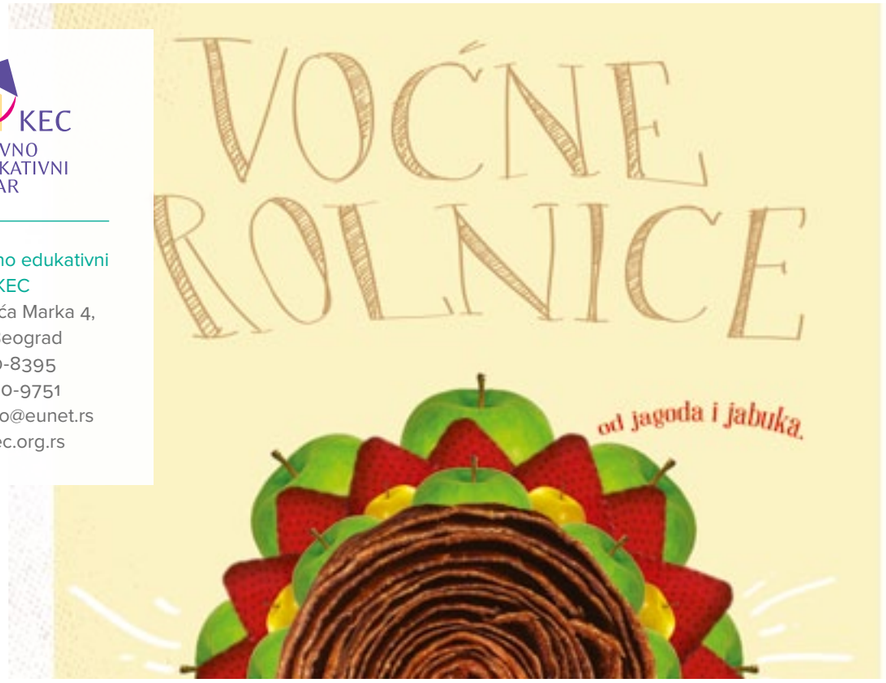
1. **Donirajte sredstva** – potrebna su nam sredstva za obuku i zapošljavanje novih radnica, nabavku opreme i repro materijala.
2. **Kupujte naše proizvode** – od vaših reklamnih banera pravimo razne torbe modnog i konferencijskog tipa – fascikle, kese, futrole i sl. Svaka torba je unikatna, dobrog dizajna i dugotrajna.

KREATIVNO EDUKATIVNI CENTAR KEC

Kreativno edukativni centar KEC osnovan je 2002. godine sa ciljevima: poboljšanje kvaliteta života osoba sa intelektualnim teškoćama – OIT, priprema za samostalni život, socijalna inkluzija, radno angažovanje i zapošljavanje, edukacija porodica osoba sa intelektualnim teškoćama i edukacija opšte populacije za prevazilaženje predrasuda, prihvatanje različitosti i negovanje tolerancije. KEC se razvija u tri oblasti: dnevni centar, radno angažovanje i zapošljavanje i socijalno preduzetništvo.

KEC
KREATIVNO EDUKATIVNI CENTAR

Kreativno edukativni centar KEC
Kraljevića Marka 4,
11000 Beograd
011/380-8395
064/680-9751
kecmnro@eunet.rs
www.kec.org.rs



Voćne rolnice:

„Voćne rolnice“ – dijetetski proizvod i 100% zdrava hrana, namenjene su za široku potrošnju, za sve generacije. Napravljene su od 100% čistog, mlevenog i sušenog voća, bez aditiva, konzervansa i šećera. Proizvod je nov na srpskom tržištu i dobio je sertifikat o ispravnosti i kvalitetu od Zavoda za javno zdravlje u Beogradu, po kome ima neograničen rok trajanja. U njemu su sačuvani svi vitamini i zdravi sastojci, jer proizvod nije termički obrađen.

Šta donosimo zajednici?

Poseban akcenat u radu stavljamo na radno angažovanje i zapošljavanje OIT na otvorenom tržištu rada, a kroz program je do sada prošlo 160 OIT i uključeno je preko 30 kompanija sa teritorije Beograda. Zajednica u celini menja negativan stav prema osobama sa invaliditetom, prevazilazi predrasude i prihvata ih kao ravnopravne građane i članove društva u kome zajedno živimo.

Šta donosimo kompaniji?

Kompaniju promovišemo kao kupca i/ili sponzora i kao društveno odgovornu kompaniju, koja brine za svoje potrošače i ugrožene građane u zajednici. Logo vaše kompanije može se naći na etiketi proizvoda koji će se prodavati na otvorenom tržištu.

Kako možemo sarađivati:

1. **Donirajte sredstva** – za nabavku sirovina za godinu dana proizvodnje voćnih rolnica: 6 tona jabuka i 2 tone jagoda (vrednost 600.000 dinara).
2. **Pomozite našu promociju** – potrebna su nam sredstva, stručna podrška i drugi vidovi pomoći za reklamiranje naših proizvoda.
3. **Kupujte naše proizvode** – Kupite voćne rolnice za vaše zaposlene i/ili kao promo poklon kompanije. Nudimo mogućnost pozicioniranja vašeg logotipa na etiketi proizvoda.

KOBA YAGI

Dizajn studio Chimera je socijalno preduzeće koje se bavi proizvodnjom igračaka i modnih detalja za decu – Koba Yagi. Svoju socijalnu misiju preduzeće ostvaruje angažovanjem žena koje pripadaju socijalno ranjivim grupama kao i učešćem u projektima u saradnji sa udruženjem VEGA – omladinski centar čiji je fokus rešavanje problema iz oblasti obrazovanja i kulture mladih.

KOBA YAGI TOYS

KOBAYAGI
Chimera
Vojvode Stepe 266,
11000 Beograd
064/138-9616
info@kobayagi.rs
www.kobayagi.rs

KOBA YAGI igračke

KOBA YAGI su kvalitetne igračke kojima promovišemo uradi sam kulturu, eko-dizajn i osnovnu ideju da je igračka proces, a ne gotov proizvod. Uradi sam setovi KOBA YAGI sadrže ručno pravljene igračke od 100% vunenog filca koji zadovoljava EN-71 standard EU i bezbedan je za izradu dečjih igračaka. Neki setovi pored igračaka sadrže i materijal potreban za URADI SAM projekat (šablon, uputstvo za rad, iglu, konac, naprstak, vatelin i filc). Igračke su namenjene uzrastu 5+. Pravite igračke zajedno sa vašom decom i uživajte u kobajagi igri.

Šta donosimo zajednici?

Pružanjem podrške i kupovinom KOBA YAGI igračaka, direktno se upošljavaju žene koje pripadaju socijalno ranjivim grupama, a koje izrađuju naše proizvode po modelu „rad od kuće“. Sarađujemo na različitim projektima i sa udruženjem VEGA – omladinskim centrom čiji je fokus rešavanje problema iz oblasti obrazovanja i kulture mladih, pokretanje programa namenjenih profesionalnom razvoju dece bez roditeljskog staranja i poboljšanje kvaliteta živote dece s posebnim potrebama.

Šta donosimo kompaniji?

Kompaniji nudimo priliku da na delu pokaže da brine o zajednici, o ženama u teškim životnim situacijama i najmlađima koji treba da odrastaju uz kreativne i edukativne igračke.

Kako možemo sarađivati:

1. **Podržite nas** - Potrebno nam je oko 150m raznih prirodnih materijala za šivenje igračaka. To mogu biti restlovi raznih boja i veličina, od filca, vune, pamuka, raznih vrsta tvidova, tanjih velura...
2. **Poklonite Koba Yagi igračke** - Naši setovi mogu da budu najlepše iznenađenje u kompanijskim novogodišnjim paketićima. Pogodni su i za decu sa posebnim potrebama, pa ih kompanije mogu poklanjati u okviru svojih društveno odgovornih aktivnosti organizacijama koje se bave decom, vrtićima, dečijim domovima, kreativnim centrima, osnovnim školama.

LICEULICE

UČESNIK SAJMA
PARTNERSTVA 2014.

Liceulice je organizacija koja realizuje dugoročne programe direktne podrške marginalizovanim grupama kako bi im se omogućila veća ekonomska, kulturna i socijalna uključenost. Ovaj program za podsticanje upošljavanja, socijalnog preduzetništva, aktivizma, filantropije i solidarnosti uspešno se razvija u Srbiji već četvrtu godinu. Realizuje se kroz više aktivnosti, a najpoznatija od njih je izdavanje „uličnog" magazina Liceulice i njegova distribucija kroz našu mrežu prodavaca/korisnika, pripadnika marginalizovanih grupa, koji zarađuju 50 procenata od svakog prodatog primerka.

Budite naš *heroj promene*

Svako nastojanje da se u društvu napravi pozitivna promena zavisi od mnogih, od truda, razumevanja i podrške onih kojima je do promene stalo, od boraca i heroja promene. Tako i opstanak programa Liceulice zavisi od vas – od naših heroja promene. Liceulice s ponosom obeležava četvrtu godinu postojanja. Ali bez vaše podrške, nemamo izgleda na uspeh. Već znate šta sve čini naš program podrške najugroženijima, i ko su naši korisnici/prodavci u čije živote donosimo promene. A ko su naši *heroji promene*? To su oni koji nadahnjuju, koji ulivaju nadu da je promena moguća, da solidarnost i humanost postoje. Da li se prepoznajete u ovom opisu?

Šta donosimo zajednici?

Uz vašu podršku magazin Liceulice će izlaziti redovno i u povećanom tiražu i omogućiti da nekoliko stotina naših prodavaca ima posao i zaradu, da dobija letnju i zimsku odeću, obuću i opremu za rad. Prodavci će i dalje dobijati stručnu obuku i dnevnu podršku. Sve naše aktivnosti ćemo proširiti na više gradova u Srbiji.

Šta donosimo kompaniji?

Heroji promene dobijaju mesto u sekciji Liceulice – Heroji promene u svim našim izdanjima i kanalima komunikacije, jedan oglas (cela strana) u sezoni i povlašćenu cenu zakupa dodatnog oglasnog prostora, dve objave (do 300 reči) o aktivnostima iz domena filantropije, društveno odgovornog poslovanja, i sl. i po dvadeset primeraka od pet brojeva u sezoni. Kompaniji donosimo poboljšanje korporativnog imidža i aktivno učešće u kreiranju boljeg društva.

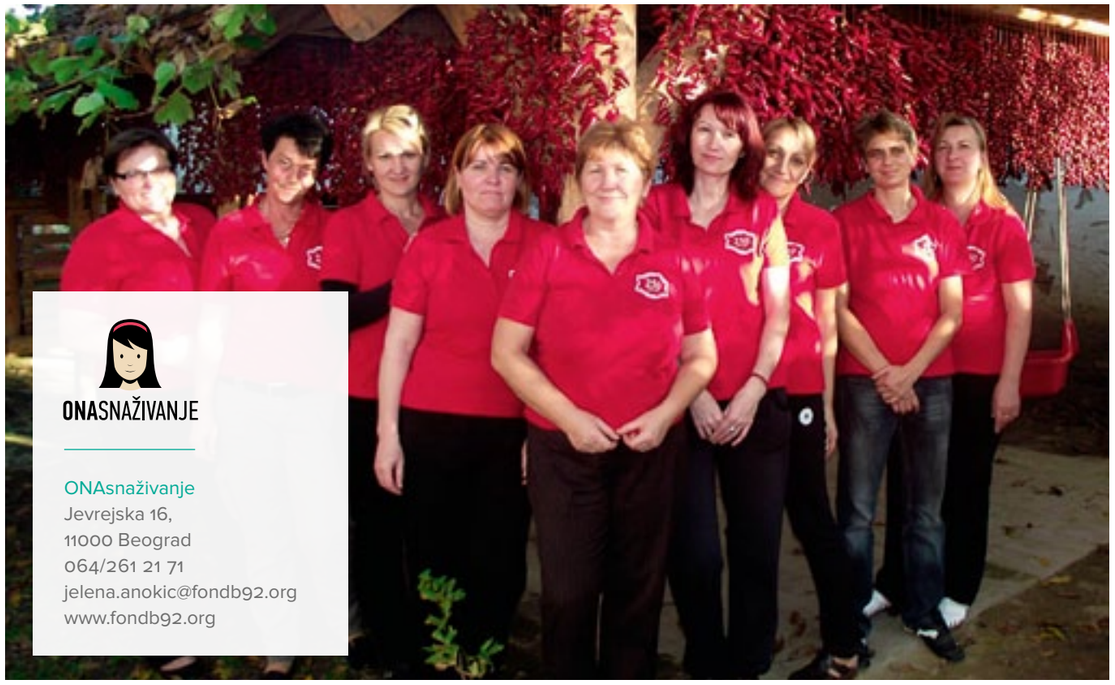
Kako možemo sarađivati:

1. **Budite naš sponzor** – Uz podršku u iznosu od 250.000 dinara, postajete naši *heroji promene* u 2015.godini, jer uz vašu pomoć dogodiće se vidljive promene u životima mnogih.
2. **Donirajte vreme i veštine** – Potrebna nam je podrška profesionalnih volontera u oblastima prodaje i marketinga, menadžmenta i HR-a.

ONAsnaživanje

UČESNIK SAJMA
PARTNERSTVA 2014.

Socijalno preduzeće ONAsnaživanje je nastalo u okviru istoimenog projekta za ekonomsko osnaživanje žena koje su preživele nasilje i onih koje su u riziku od nasilja. Projekat u partnerstvu sprovode Centar za socijalni rad Sombor, Fond B92 i Smart kolektiv. Socijalno preduzeće će omogućiti da somborska sigurna kuća nastavi da pruža usluge ekonomskog osnaživanja žena i nakon završetka projekta.



ONAsnaživanje

Socijalno preduzeće se bavi uzgajanjem i prodajom plasteničkog povrća proizvedenog po principima organske proizvodnje. Od profita se finansiraju aktivnosti trening centra i mentorstva iz oblasti organske proizvodnje povrća u plastenicima. Korisnice programa su ekonomski ugrožene žene iz Zapadne Bačke, kojima se pruža prilika za ekonomski nezavistan život.

Šta donosimo zajednici?

- Prilika za radno angažovanje i ostvarivanje ekonomske nezavisnosti daje mogućnost ženama da napuste nasilnog partnera.
- Uspostavljamo nove, samoodržive usluge somborske sigurne kuće za ekonomsko osnaživanje žena i stvaramo replikabilni model koji će moći da se primeni i u drugim gradovima Srbije.
- Novi mali biznisi žena doprinose ekonomskoj diverzifikaciji proizvoda/usluga u lokalnoj zajednici i šire. Stvaraju se uslovi za umrežavanja i Agrobioturizam.

Šta donosimo kompaniji?

Vidljivost: Sajt Fonda B92 i sajt projekta, sajt sigurnakuca.net, pominjanje na socijalnim mrežama i u gostovanjima u medijima. Na svim sajtovima će se postaviti logo kompanije koji će biti hyperlink-ovan na njihovu stranicu o društvenoj odgovornosti ili na koju oni žele. Mogućnost da direktno pomognu ekonomski ugroženim/zavisnim ženama i odmah vide rezultate svoje pomoći.

Kako možemo sarađivati:

1. **Donirajte vreme i veštine** – pomozite korisnicama programa da razviju i unaprede veštine prodaje.
2. **Donirajte sredstva** – za nabavku plasteničke i kancelarijska opreme koja će omogućiti uspostavljanje trening centra i započinjanje proizvodnje. Procenjena ukupna vrednost: 500.000 dinara
3. **Donirajte grantove** – našim korisnicama su potrebne investicije za započinjanje proizvodnje u rasponu od 200 do 1.000 EUR.

OPTIMIST

Udruženje Optimist već 4 godine razvija Program socijalnog preduzetništva koji se bazira na podršci za socijalno ugrožene porodice Bosilegrada u startovanju mikro biznisa u poljoprivredi. Do sada smo u program uključili 41 porodicu i pružili kompletnu podršku i opremu za pokretanje proizvodnje jagoda i kultivisanih šumskih jagoda. Želimo da pokrenemo socijalno preduzeće koje će podrazumevati angažman svih korisničkih porodica, a koje će se baviti proizvodnjom, otkupom, preradom i prodajom voća i proizvoda od voća.

Udruženje Optimist
Rajčilovci, Bosilegrad
017/423-869
063/8980-097
office@optimist.org.rs
www.optimist.org.rs

Pogon za pripremu proizvoda od voća

Početkom 2015. planirana je izgradnja pogona za tradicionalnu pripremu džemova, slatka i kompota od voća koje proizvode naši korisnici. Napravljen je biznis plan, obezbeđena su inicijalna sredstva i građevinsko zemljište sa svim potrebnim dozvolama. Pogon će, u stalnom radnom odnosu, uposliti pet socijalno ugroženih žena, a istovremeno će po povlašćenim cenama otkupljivati voće od postojećih korisnika.

Šta donosimo zajednici?

Upošljavanjem socijalno ugroženih pojedinaca direktno utičemo na smanjenje siromaštva u opštini Bosilegrad, kao i na smanjenje nezaposlenosti, što su ključni problemi u opštini. Višak profita Udruženje će investirati u finansiranje socijalnih projekata drugih organizacija i na taj način takođe pozitivno uticati na socijalnu sliku opštine.

Šta donosimo kompaniji?

Potvrdu društveno odgovornog poslovanja, promociju (verujemo da će ovaj projekat imati snažnu medijsku podršku), a za one kompanije koje imaju prodajne mreže robe široke potrošnje i profit od prodaje proizvoda. Donatorima nudimo mogućnost isticanja imena i logoa kompanije na etiketama naših proizvoda.

Kako možemo sarađivati:

1. **Donirajte sredstva** – za zaokruživanje celokupnog procesa potrebno nam je još 10.000 EUR. Novac bi bio upotrebljen za opremanje proizvodnog pogona i nabavku mašine za pranje voća. Sredstva su potrebna u periodu mart 2015 – oktobar 2015.
2. **Kupujte naše proizvode** – poklonite vašim radnicima ili poslovnim partnerima kvalitetan proizvod koji će imati etiketu „društveno odgovorna kupovina“.
3. **Za trgovinske lance** – Uvrstite naše proizvode u svoju ponudu!

OSNOVNA I SREDNJA ŠKOLA „9. MAJ”

UČESNIK SAJMA PARTNERSTVA 2014.

Osnovna i srednja škola „9. maj“ iz Zrenjanina, od svog osnivanja 1966. godine bavi se obrazovanjem mladih sa smetnjama u razvoju. Pri školi je formiran i Dnevni centar „Naša priča”, za korisnike starije od 18 godina. Želimo da pokrenemo proizvodnju začinskog bilja, kako bismo našim korisnicima omogućili celodnevni boravak u Dnevnom centru i radno angažovanje koje bi im omogućilo finansijsku samostalnost.

OSNOVNA I SREDNJA ŠKOLA „9. MAJ”
Narodne omladine 16,
23000 Zrenjanin
023/589-020
062/808-1516
soluski@open.telekom.rs
www.9majzr.edu.rs

Projekat proizvodnje i sušenja začinskog bilja:

Škola poseduje oko hektar zemljišta na kojem želimo da podignemo plastenike za gajenje začinskog bilja. Bilje bi se sušilo u solarnom sušaču, pakovalo i prodavalo građanima i restoranima u Zrenjaninu. Korisnici dnevnog centra „Naša priča” bili bi radno angažovani u celokupnom procesu, čime bi im se omogućilo da se radno integrišu i zarade za život.

Šta donosimo zajednici?

Želimo da pružimo našim korisnicima koji imaju više od 18 godina mogućnost da samostalno žive, borave i rade u okviru Dnevnog centra „Naša priča”. Korisnicima Dnevnog centra bi se na ovaj način omogućila radna integracija, finansijska nezavisnost i kvalitetniji život.

Šta donosimo kompaniji?

Naša škola nudi mogućnost ostvarivanja pouzdanog i dugotrajnog partnerskog odnosa. Postojimo od 1966. godine i uspešno doprinosimo edukaciji i kvalitetnijem životu naših korisnika kroz razne programe.

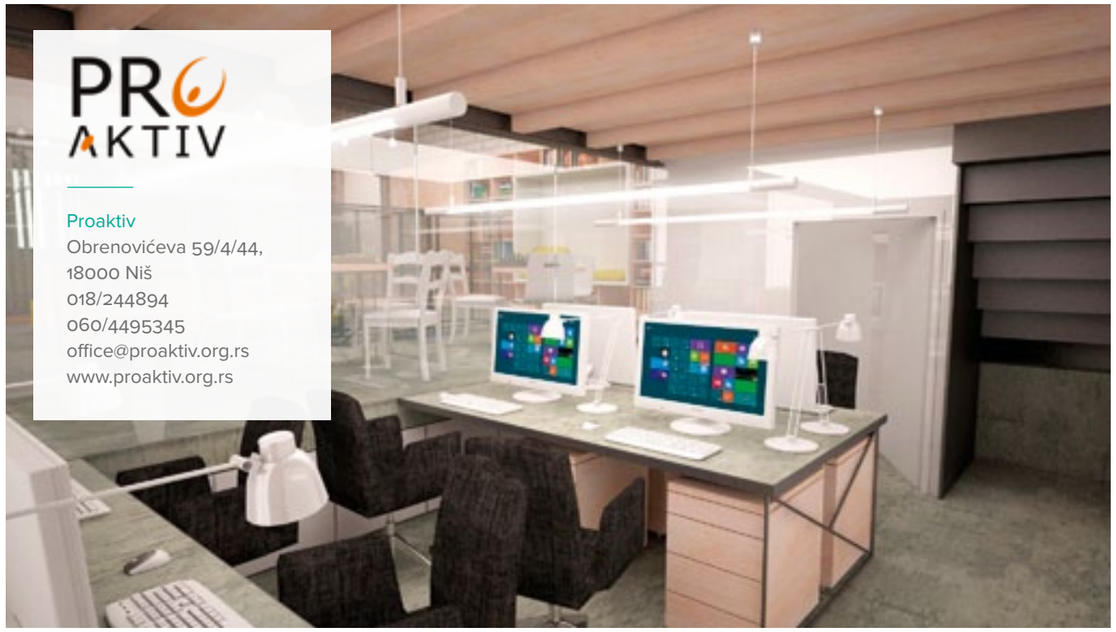
Kako možemo sarađivati:

1. **Donirajte sredstva ili opremu** – Potrebni su nam solarni sušač, rasad, zemlja i saksije za rasad kako bismo pokrenuli proizvodnju.
2. **Stručna podrška** – Potrebna su nam dva poljoprivredna stručnjaka koja bi nas savetovala oko pokretanja proizvodnje.

PROAKTIV

UČESNIK SAJMA
PARTNERSTVA 2014.

Organizaciju Proaktiv osnovalo je 2010. godine deset iskusnih aktivista koji imaju 65 godina iskustva rada u OCD sektoru, posebno u omladinskom programu. Naša misija je stvaranje podsticajnog, pro-aktivnog okruženja kroz građanske akcije u jugoistočnoj Srbiji i lokalnim zajednicama na Balkanu. Ciljevi udruženja su decentralizacija, razvoj kapaciteta društva za integraciju Srbije u Evropsku uniju, ekonomski i privredni razvoj Srbije sa posebnom pažnjom na jug Srbije, jačanje kapaciteta mladih za preuzimane aktivne uloge u društvu i uvažavanje građana/ki Srbije kao aktivnih učesnika u procesima donošenja odluka.



Proaktiv
Obrenovićeva 59/4/44,
18000 Niš
018/244894
060/4495345
office@proaktiv.org.rs
www.proaktiv.org.rs

DELI – Prostor za kreativno delovanje

Glavni cilj projekta je razvoj preduzetništva, kroz formiranje Co-working centra u kojem će 15 mladih preduzetnika dobiti podršku da realizuju svoje ideje. Pored besplatnog prostora, preduzetnici će dobiti i kompletnu podršku u vidu profesionalnog praćenja, usluga, pravnih i administrativnih saveta. U prostoru će se organizovati kulturni i alternativni programi (književnost, strip, film, digitalna umetnost, muzika).

Šta donosimo zajednici?

Podstičemo razvoj omladinskog preduzetništva, koje će omogućiti zapošljavanje minimum 15 osoba. Pružamo mladim preduzetnicima i drugim građanima Niša kreativan prostor koji ćemo ustupati na korišćenje za kulturne, alternativne programe mladih umetnika iz južne Srbije.

Šta donosimo kompaniji?

Potreban nam je strateški partner koji će stati rame uz rame sa uspešnim kompanijama i donatorima koji su pomogli otvaranje ovog prostora. Kompanija na taj način direktno doprinosi rešenju problema nezaposlenosti i unapređenju lokalne zajednice. Partner će dobiti adekvatnu medijsku i programsku pokrivenost.

Kako možemo sarađivati:

1. **Donirajte sredstva** – potrebno nam je 900.000 dinara za razvoj i realizaciju godišnjeg programa rada: za angažovanje gostujućih predavača, štampani materijal, materijal za radionice i sl.
2. **Donirajte vreme i veštine** – uključite se u program mentorstva za stanare/korisnike centra. Potrebni su nam i eksperti iz oblasti kao što su timski rad, finansijsko poslovanje, korišćenje resursa i dr. Angažovanje volontera bilo bi 2-4 sata u toku meseca.

PROIDEA

UČESNIK SAJMA
PARTNERSTVA 2014.

Proidea je mlada organizacija iz Krupnja osnovana početkom 2014. radi ostvarivanja ciljeva u oblasti razvoja i unapređenja civilnog društva. Naši ciljevi su: razvijanje civilnog društva i unapređenje demokratije, implementacija procesa evropskih integracija i razvoj međunarodne saradnje, unapređenje slobode medija kroz razvoj informacionih tehnologija, podizanje nivoa svesti građana i izgradnja civilne zajednice po ugledu na razvijena društva sa svim njihovim pozitivnim osobinama.

Proidea
25. maj, 10,
Krupanj
015/582-586
063/8706-338
ngoproidea@gmail.com

My Skills Triumph

Cilj projekta je edukacija mladih u oblasti informacionih tehnologija, kroz edukativne radionice, posebno kreirane edukativne materijale, promotivne događaje, kreiranje i realizaciju gradskih murala sa motivacionim porukama za IT razvoj i slično. Projekat bi trajao pet meseci i realizovao bi se kroz mrežu Kancelarija za mlade i u saradnji sa medijma, institucijama, ustanovama i organizacijama.

Šta donosimo zajednici?

Zajednica ima direktne i indirektne koristi od realizacije ovog projekta, jer se kroz osnaživanje i edukaciju pojedinca osnažuje i cela zajednica. Posedovanje IT veština pruža mogućnost za višestruke benefite. Realizacijom projekta omladina se edukuje i uključuje u rešavanje konkretnih poslovnih problema, čime se stvaraju benefiti za pojedinca, kompanije i celokupnu zajednicu.

Šta donosimo kompaniji?

Saradnja na realizaciji ovog projekta donosi višestruke benefite za kompaniju, jer je projektom planirana intenzivna saradnja sa medijima pri čemu se promoviše brend kompanije. Dugoročna promocija kompanije se ogleda u kontinuiranom korišćenju edukativnih materijala od strane krajnjih korisnika, osnaživanje imidža kompanije i povećanje prodaje proizvoda/usluga.

Kako možemo sarađivati:

1. **Donirajte sredstva ili usluge** – Za realizaciju projekta potrebno nam je 500.000 dinara za kreiranje promotivnih i edukativnih materijala, nabavku tehničkih pomagala i sredstava neophodnih za realizaciju projekta, za honorare osoblja i administrativne troškove.

PROPOZITIV

Pro Pozitiv je preduzeće za profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba sa invaliditetom koje postoji od februara 2013. godine i bavi se pre svega telefonskim anketiranjem na reprezentativnim i ciljnim uzorcima, kao i obradom i analizom podataka u tržišnim i javnomnjenskim istraživanjima. U našem call centru zapošljavamo 14 osoba sa invaliditetom u stalnom radnom odnosu, a u planu je novo zapošljavanje.

Propozitiv
Makedonska 11/V
11000 Beograd
www.pro-pozitiv.com
office@pro-pozitiv.com

Elektronska knjiga utisaka

Naš novi proizvod je android aplikacija za tablet računare na pultu koji se nalazi na izlazu/ulazu vaših prodajnih mesta/ekspozitura/poslovnica. Ova softverska aplikacija u formi upitnika omogućava vašim potrošačima/korisnicima usluga da vam sami lako, jednostavno, brzo, zabavno i tehnološki napredno prenesu sve svoje sugestije, pohvale i kritike, tako da na osnovu prikupljenih podataka vaše poslovanje može biti još više unapređeno prema željama vaših ciljnih grupa. Uz "Elektronsku knjigu utisaka" ćete najzad imati efikasnu statistiku svih pitanja koje želite da postavite potrošačima, statistiku koja pruža sva moguća demografska i ostala relevantna ukrštanja.

Šta donosimo zajednici?

Orijentisani smo na zapošljavanje osoba sa invaliditetom i svako jačanje naših kapaciteta znači novo zapošljavanje ove godinama marginalizovane ciljne grupe. Integracija OSI u polje rada značajan je mehanizam njihove profesionalne i socijalne rehabilitacije čime je korist šire društvene zajednice nedvosmislena.

Šta donosimo kompaniji?

Kompanije koje bi sarađivale sa nama pored visokokvalitetne i cenovno povoljne usluge imaju i još neke zakonske olakšice ukoliko sarađuju sa nama. Naime, preduzeća koja imaju preko 19 zaposlenih a nemaju potrebu da zapošljavaju osobe sa invaliditetom, mogu se na 12 meseci osloboditi zakonske obaveze prijema invalidnih lica u radni odnos, kao i plaćanja penala za njihovo nezapošljavanje, ukoliko izvrše obaveze iz ugovora o poslovno - tehničkoj saradnji sa Pro Pozitivom.

Kako možemo sarađivati:

1. **Koristite naše usluge -** Pro Pozitiv sprovodi tržišna istraživanja u svim komercijalnim sferama, na velikim reprezentativnim uzorcima i nudi nekoliko tipova prikupljanja podataka. Naprednim softverskim rešenjima dobijamo automatsku obradu prikupljenih podataka.

PROSTOR

UČESNIK SAJMA
PARTNERSTVA 2014.

Udruženje Prostor iz Beograda bavi se osnaživanjem osoba sa problemima mentalnog zdravlja kroz organizaciju aktivnosti u zajednici, informisanje javnosti i destigmatizaciju i razvijanje socijalnih usluga (psihosocijalnu podršku i ekonomsko osnaživanje). U saradnji sa Specijalnom Psihijatrijskom bolnicom u Vršcu i Klinikom za psihijatriju KCS, uspešno sprovodimo projekat ReMind kroz koji je do sada prošlo 250 korisnika, a koji se bavi osnaživanjem osoba sa problemima mentalnog zdravlja putem umetničkog stvaralaštva.

PROSTOR
Knez Miletina 14,
11000 Beograd
064/9702 -362
prostorpro@gmail.com
www.prostor.org.rs

Ekonomsko osnaživanje osoba sa problemima mentalnog zdravlja

Umetnički radovi učesnika naših radionica (korisnika psihijatrijskih usluga) štampaju se na tekstilu i na različitim upotrebnim predmetima. Zarađeni novac od prodaje ide direktno autorima radova čime se direktno poboljšava ekonomska situacija osoba sa problemima mentalnog zdravlja i njihovo približavanje zajednici.

Šta donosimo zajednici?

Naši korisnici predstavljaju grupu ljudi kojom se zajednica do sada malo bavila iako su mentalna oboljenja na drugom mestu u Srbiji po broju obolelih. Aktivnim uključivanjem korisnika u aktivnosti u zajednici i u svakodnevni život, doprinosi se njihovom individualnom oporavku i ekonomskoj nezavisnosti, olakšava situacija porodicama, informišu se članovi društva kako bi trajno promenili pogrešne stavove i smanjuje teret koji sama zajednica nosi za svoje pasivne članove prepuštene državi.

Šta donosimo kompaniji:

Kompanija bi, kroz zajedničku promociju, bila u prilici da se javnosti predstavi kao društveno odgovorno preduzeće, posebno uzevši u obzir da ovu ranjivu grupu poslovni sektor do sada uopšte nije podržavao. Kompanija bi, pored toga, dobila priliku da podrži proizvodnju kvalitetnih proizvoda putem kojih bi se i sama reklamirala i doprinela ekonomskom osnaživanju autora.

Kako možemo sarađivati:

1. **Donirajte sredstva** – 200.000 do 700.000 dinara za realizaciju i proširenje nastavka projekta (za nabavku umetničkog materijala, pripremu, štampu i realizaciju upotrebnih predmeta i promotivnog materijala itd).
2. **Kupujte naše proizvode** – Savremeni upotrebni predmeti mogu nositi vaš brending, čime se zajedno promovišu i kompanija i naši proizvodi (majice, šolje, torbe, blokovi, rokovnici, poklončići, bedževi, magneti, čestitke, itd.).

RODITELJ

UČESNIK SAJMA
PARTNERSTVA 2014.

Udruženje RODITELJ osnovano je 2006. godine od strane roditelja koji su iz ličnih iskustava prepoznali potrebu za sistemskom i efikasnom podrškom roditeljstvu. Naše aktivnosti su usmerene na podršku roditeljima i deci, koju pružamo na različite načine i na različitim nivoima: dajemo pravne savete, pokrećemo inicijative i organizujemo akcije i događaje. Do sada se osnovalo 14 ogranaka Udruženja Roditelj – što je dodatni pokazatelj da su roditelji željni promena, aktivizma i preuzimanja inicijative.

RODITELJ

UG Roditelj
Dubrovačka 13,
11000 Beograd
064/3292-040
063/690-336
info@roditelj.org
www.roditelj.org

Centri za rani razvoj

Centri predstavljaju inovativan oblik podrške ranom razvoju dece i roditeljima i posebno su usmereni na decu koja zbog različtih razloga nisu upisana u jaslice ili vrtiće. Centar na jednom mestu spaja nekoliko veoma važnih stvari – rani razvoj mališana, podršku sistemu predškolskog obrazovanja, sistem besplatnih i dostupnih radionica, kao i preko potrebne grupe podrške za roditelje kroz jedinstven i inovativan pogram jačanja roditeljskih kompetencija.

Šta donosimo zajednici?

Pružamo podršku pre svega deci (deca sa smetnjama u razvoju, siromašna deca...) i njihovim roditeljima, mladima i romskoj populaciji. Posebno smo usmereni na one koji su potpuno van sistema, žive u siromaštvu i nemaju podršku institucija jer verujemo da njih ovim osnaživanjem možemo da osposobimo da postanu aktivni članovi društva.

Šta donosimo kompaniji?

Kompanije koje bi nas pomogle svojim proizvodima i sredstvima mogu očekivati povećanje vidljivosti u lokalnoj zajednici kroz promociju u medijima, na sajtu i društvenim mrežama organizacije. Kompanijama nudimo i stratešku saradnju – objavljivanje zajedničkih materijala, zajedničke javne događaje i sl.

Kako možemo sarađivati:

1. **Donirajte sredstva** – potrebno nam je 300.000 dinara za programski i operatvini segment funkcionisanja Centara za rani razvoj, pre svega za radionice koje su osnova projekta, ali i obuku volontera i dodatna sredstva neophodna za rad.
2. **Donirajte opremu i robu** – nameštaj, kancelarijski materijal, igračke, edukativne knjige, sredstva za higijenu, didaktička sredstva i slično, koja će omogućiti rad Centra.

SRBIJA U POKRETU

UČESNIK SAJMA
PARTNERSTVA 2014.

Naša misija je stvaranje jakog i odgovornog civilnog društva putem motivisanja pojedinaca da aktivno učestvuju u kreiranju promena koje će njihov život učiniti kvalitetnijim. Koristeći model društvenog organizovanja, preuzet sa Harvarda, pokrećemo zajedno sa građanima kampanje u najrazličitijim oblastima – ekologija, zdravstvo, prava žena, prava ljudi sa invaliditetom, nasilje itd.

Iskra
Ukus pravih vrednosti

Srbija u pokretu
Višnjićeva 6,
11000 Beograd
011/2631-711
060/3757-373
Nikola.ilic777@gmail.com
www.srbijaupokretu.org

Čokolade *Iskra – ukus pravih vrednosti*

Iskra je vrhunska ručno pravljenja čokolada, upakovana u luksuzno pakovanje. Ono što Iskru razlikuje od ostalih čokolada jeste poruka koju sa sobom nosi. U svakom pakovanju nalazi se mini magnet za frižider sa fotografijom i porukom jedne od znamenitih ličnosti iz srpske istorije, koje su svojim idejama, radom i pozitivnim primerom pokrenule promene u Srbiji i istakle važnost poštovanja pravih vrednosti.

Šta donosimo zajednici?

Sav profit ostvaren prodajom čokolada koristi se za podršku kampanja koje pokreću građani uz podršku Srbije u pokretu. Kampanje građana usmerene su na rešavanje raznih problema u zajednici.

Šta donosimo kompaniji?

Iskra može biti sjajan i originalan poklon poslovnom partneru, saradnicima, klijentima. Poklon koji promoviše prave vrednosti s obzirom na to da čokolada ima edukativan i društveno odgovoran karakter. Postoji i mogućnost brendiranja pakovanja, kao i dodavanje teksta o kompaniji u knjižici koja se dobija uz pakovanje čokolade.

Kako možemo sarađivati:

1. **Kupujte naše proizvode! –** Iskra koncept je vrhunska čokolada koja u svom pakovanju sadrži magnete za frižider sa likovima poznatih ličnosti iz naše istorije, i knjižicu sa njihovim pričama. Ona je idealna za korporativne poklone, s obzirom na to da se radi o visoko-kvalitetnom proizvodu, koji promoviše prave vrednosti.

ŠAJK ŠAMI d.o.o.

Socijalno preduzeće za zapošljavanje mladih sa invaliditetom i smetnjama u razvoju. Delatnost preduzeća je inoviranje, dizajniranje i proizvodnja proizvoda na bazi prirodnih minerala i etarskih ulja za potrebe domaćinstva, industrije i sporta.

ŠAJK-ŠAMI
Magnetna polja 6,
24000 Subotica
060/7190-887
sajksami@gmail.com
http://do2.rs/

Elektronski uređaji za neutralizaciju mirisa:

Želimo da pokrenemo proizvodnju elektronskih uređaja za neutralizaciju mirisa i osvežavanje vazduha u zatvorenom prostoru. Na taj način vršimo generacijsku inkluziju i otvaramo nova radna mesta za desetoro mladih elektrotehničara i inženjera i desetoro mladih sa invaliditetom i smetnjama u razvoju. Pomoć kompanije nam je neophodna radi nabavke merne opreme i repromaterijala ili prilikom plasiranja naših gotovih proizvoda.

Šta donosimo zajednici?

Doprinosimo rešavanju problema nezaposlenosti mladih. Primetili smo da se problem oko zapošljavanja mladih sa invaliditetom često pravda velikom stopom nezaposlenosti ostale omladine koja po zastupnicima te teze ima prednost prilikom zapošljavanja u odnosu na njihove vršnjake sa invaliditetom. Rešili smo da jednim primerom pokažemo da su potpuno ravnopravni i da mogu čak raditi na istim radnim mestima.

Šta donosimo kompaniji?

Kompanija može preuzeti u radni odnos mlade sa invaliditetom koji su se dokazali kao pouzdani industrijski radnici i tako ispuniti zakonsku kvotu broja zaposlenih osoba sa invaliditetom. U zavisnosti od poslovnog profila kompanija može obezbediti za lanac sopstvenih prodajnih objekata, poslovnica i ekspozitura naše proizvode po ceni proizvodnje ili iste uključiti u prodajni asortiman.

Kako možemo sarađivati:

1. **Donirajte sredstva** – za realizaciju projekta potrebno nam je 35 miliona dinara. Sredstva će biti utrošena za nabavku opreme za proizvodnju i elektronskih mernih uređaja, elektronskih komponenti i ostalog repromaterijala, zarade zaposlenih, zaštitu žigova, patenata i marketing.
2. **Kupujte naše proizvode** – proizvodimo mobilne uređaje za neutralisanje neprijatnih mirisa i osvežavanje vazduha u zatvorenom prostoru. Standardno se izrađuju za površine od 20 do 60 m2 i prema zahtevima kupca. Imaju ugrađene karbonske i zeolitne filtere velikog kapaciteta za neutralisanje štetnih gasova u kombinaciji sa HEPA filterima.

TOK

UČESNIK SAJMA
PARTNERSTVA 2014.

Udruženje Tok je nastalo 2014. godine kao organizacija mladih – budućih društvenih preduzetnika sa misijom podrške omladinskom prduzetništvu i pružanja edukacije, finansijske i mentorske podrške mladima koji otpočinju sopstveni posao, i to onaj od kojeg će neposredne koristi imati i oni i njihova zajednica. Naši ciljevi su: podizanje nivoa svesti o značaju preduzetništva, razvoj znanja i veština, međusobno povezivanje i razmena ideja budućih i postojećih preduzetnika i povećanje broja uspešno realizovanih preduzetničkih projekata.

TOK
Knjeginje Zorke 9,
11000 Beograd
063/689-944
milos.paunovic@socialimpactaward.rs
www.socialimpactaward.rs

Social Impact Award

Najveći projekat u Evropi za osnaživanje i promociju društvenog preduzetništva kod studenata. Tokom 2015. godine biće održan u 12 zemalja. Projekat se sastoji iz edukativnog dela koji se realizuje kroz 13 radionica, nakon kojih se biraju 3 najbolje ideje koje dobijaju 3.000 EUR početnog kapitala, odlazak na dve internacionalne konferencije, mentorski program i 3 meseca inkubacije, koja je specijalno dizajnirana da pomogne pobednicima da realizuju svoje ideje i pokrenu društveno preduzeće.

Šta donosimo zajednici?

Edukacijom o društvenom preduzetništvu, potrebnim alatima i veštinama, osnažujemo mlade društvene preduzetnike koji direktno doprinose rešavanju nekog društvenog problema u zajednici, svojim proizvodom ili uslugom utiču na same ljude koji u toj zajednici žive, a sebi i drugim ljudima iz tima obezbeđuju posao.

Šta donosimo kompaniji?

Kompanije će imati priliku da upoznaju mnogo ambicioznih, sposobnih i mladih ljudi koji sutra mogu biti njihovi zaposleni. Direktno će podržavati rešavanje društvenih problema kroz širenje i sprovođenje ideje o društvenom preduzetništvu. Takođe osnaživanjem studenata da pokrenu svoje biznise i dodatno uposle još mladih ljudi, imaće uticaj na smanjenje nezaposlenosti u Srbiji.

Kako možemo sarađivati:

1. **Donirajte sredstva** – Potrebno nam je još 10.000 EUR za realizaciju projekta u periodu od februara do juna 2015. godine. Novac je potreban za operativne troškove i nagradni fond u vidu početnog kapitala. Sponzori dobijaju mogućnost učešća u odabiru pobednika, saradnju sa nepobedničkim idejama i promociju.

UNIVERZAL d.o.o.

Univerzal je preduzeće za profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba sa invaliditetom, koje se bavi izradom i reparacijom tapaciranog nameštaja i nameštaja od pločastih materijala, kao i poslovima proizvodnje i distribucije plastične ambalaže. Mi smo pouzdan, kvalitetan i cenovno povoljan partner. Kupovinom naših proizvoda pomažete osobe sa invaliditetom i održivost našeg preduzeća.

Univerzal d.o.o.
Industrijska bb,
16 000 Leskovac
016/ 244-316
063/417-494
ljpavic@yahoo.com
www.univerzaldoo.rs

Univerzal nameštaj i plastična ambalaža:

- Širok asortiman tapaciranog nameštaja i nameštaja od pločastih materijala, visokog kvaliteta, u željenim bojama i dimenzijama, za opremanje stambenih i poslovnih prostora. Naš nameštaj će svojim izgledom i dizajnom ulepšati i oplemeniti Vaš prostor i učiniti ga funkcionalnijim.
- Ambalaža od duvane i brizgane plastike – za primenu u prehrambenoj i hemijskoj industriji, uz mogućnost štampe željenog loga ili reklame na istoj.
- Reciklaža otpadne plastike, koristi se kako za sopstvene potrebe, tako i za potrebe srodnih firmi i saradnika.

Šta donosimo zajednici?

U stalnom radnom odnosu zaposleno je 25 mentalno nedovoljno razvijenih osoba, među kojima ima i osoba sa višestrukom ometenošću. Preduzeće sprovodi i verifikovane programe obuka za određena zanimanja, sa ciljem pružanja jednakih šansi osobama sa invaliditetom da se stručno i profesionalno usavrše. Radni angažman osoba sa invaliditetom znači i njihovu veću uključenost u društvene tokove, veći stupanj finansijske nezavisnosti i poboljšanje kvaliteta života ove marginalizovane društvene grupe.

Šta donosimo kompaniji?

Kupovina svakog našeg proizvoda predstavlja dokaz direktne podrške i pomoći osobama sa invaliditetom. U našem promotivnom materijalu i javnim nastupima, kompanija će biti promovisana kao prijatelj i partner preduzeća. Saradnjom sa našim preduzećem kompanije mogu ostvariti olakšice predviđene novim Zakonom o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba sa invaliditetom.

Kako možemo sarađivati:

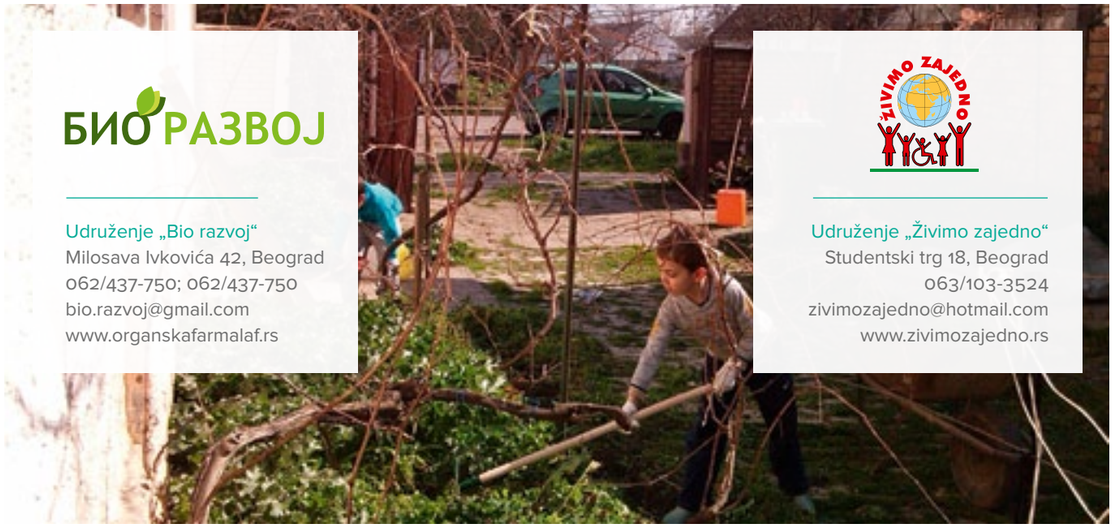
1. **Kupujte naše proizvode** – nudimo vam visokokvalitetne proizvode po povoljnim cenama.
2. **Nenovčano sponzorstvo** – pomozite nam u reklamiranju i promovisanju naših proizvoda i usluga.

ŽIVIMO ZAJEDNO I BIO RAZVOJ

UČESNIK SAJMA PARTNERSTVA 2014.

Udruženje za pomoć osobama sa smetnjama u razvoju Stari grad „Živimo zajedno“ organizuje podršku za osobe sa smetnjama u razvoju i članove njihovih porodica kroz raznovrsne aktivnosti, sa ciljem unapređenja kvaliteta njihovog života, kao i opšte društvene inkluzije i integracije.

Udruženje „Bio razvoj“ promoviše održivi razvoj kroz organsku poljoprivredu, socijalno preduzetništvo i unapređenje kvaliteta života na selu. Udruženje okuplja desetak sertifikovanih organskih farmi koje zajednički nastupaju na tržištu, razmenjuju znanja i iskustva i sarađuju na polju promocije organske poljoprivredne proizvodnje u Srbiji.



Udruženje „Bio razvoj“
Milosava Ivkovića 42, Beograd
062/437-750; 062/437-750
bio.razvoj@gmail.com
www.organskafarmalaf.rs

Udruženje „Živimo zajedno“
Studentski trg 18, Beograd
063/103-3524
zivimozajedno@hotmail.com
www.zivimozajedno.rs

OAZA GOLUBINCI

Partnerski smo započeli projekat „Oaza Golubinci“ – model socijalne zadruge u ruralnoj sredini, koji predstavlja socijalnu inovaciju u oblasti radnog angažovanja i stanovanja uz podršku za osobe sa invaliditetom i druge ranjive grupe. U selu Golubinci, na imanjima uz kuće za stanovanje, organizuje se poljoprivredno gazdinstvo i socijalno preduzeće za proizvodnju organskog začinskog bilja i rasada za povrće. Planiramo postavljanje staklenika od 10 ari za proizvodnju organskog rasada i začinskog bilja za tržište, kako bismo obezbedili sredstva za samoodrživi život korisnika.

Šta donosimo zajednici?

Projekat „Oaza Golubinci“ ima za cilj da kreira model zajedničkog stanovanja uz podršku za osobe sa smetnjama u razvoju i druge ranjive grupe s ciljem prevencije institucionalizacije i deinstitucionalizacije osoba sa invaliditetom, koji bi se mogao primeniti i replicirati u drugim sredinama, a naročito u selima u Srbiji i u regionu jugoistočne Evrope.

Šta donosimo kompaniji?

Naše proizvode pratiće letak sa opisom proizvoda i logoima firmi koje nas podržavaju. Planirana je i izrada internet prezentacije projekta gde bi takođe promovisale kompanije - donatori. S obzirom na to da projekat već ima medijsku pažnju, donatori će biti promovisani i u medijima.

Kako možemo sarađivati:

1. **Donirajte potrebni materijal, opremu i radnu snagu** – potrebni su nam građevinski materijal i oprema, radna snaga i iznajmljivanje mašina za podizanje i navodnjavanje staklenika.
2. **Donirajte novac** – potrebno nam je 50.000 EUR za period od godinu dana (2015.), da započnemo proizvodnju. Novac je potreban za otkup polovnog staklenika, prevoz, podizanje i stavljanje u funkciju staklenika, nabavku solarnih panela, bušenje bunara i izradu sistema za navodnjavanje.

O NAMA

Smart kolektiv

Smart kolektiv je pionir promovisanja koncepta društveno odgovornog poslovanja u Srbiji. Polazeći od ideje povezivanja biznisa i društva, Smart kolektiv nalazi načine da se iskustva i logika biznisa primene u rešavanju društvenih problema, pomaže kompanijama da artikulisano i strateški sarađuju sa zajednicom, a raznim društvenim grupama da zainteresuju poslovni svet za svoje potrebe i inicijative. Smart kolektiv osmišljava i realizuje kampanje koje pokreću pozitivne promene u društvu, delujući kroz četiri ključna programa: društveno odgovorno poslovanje, socijalne inovacije, preduzetništvo mladih i socijalni marketing. Administrator je Foruma poslovnih lidera Srbije.

Forum za odgovorno poslovanje

Forum za odgovorno poslovanje je mreža vodećih kompanija koje doprinose razvoju zajednice, podstičući društveno odgovorno poslovanje i uspostavljanje trajnih i stabilnih etičkih praksi u poslovnom sektoru. Forum predstavlja platformu koja povezuje lidere iz poslovnog sveta s predstavnicima drugih delova društva, podstičući time međusektorski dijalog, saradnju i razmenu dobrih iskustava. Kroz programe koje sprovodi, Forum za odgovorno poslovanje Srbije angažuje kompanije članice i njihove zaposlene da na konkretne načine doprinesu društvu i zajednicama u kojima posluju, motivišući istovremeno i ostale predstavnike poslovnog sektora da snažnije integrišu principe društvene odgovornosti u svakodnevno poslovanje. Čvrsto verujući da je odgovornost neodvojiv deo svakodnevnog poslovanja, članice **Foruma za odgovorno poslovanje** razvijaju praktična i održiva rešenja na sva četiri polja koja čine stubove društveno odgovornog poslovanja: lokalna zajednica, životna sredina, radno okruženje i tržište. **Forum za odgovorno poslovanje** je nacionalni je partner vodećih svetskih CSR udruženja – CSR Europe i CSR360 GPN.

PARTNERSTVO
je pravi način
da se doprinese
razvoju društva.

kancelarija@odgovornoposlovanje.rs

facebook.com/ odgovorno.poslovanje

www.odgovornoposlovanje.rs

FORUM ZA ODGOVORNO POSLOVANJE

office@smartkolektiv.org

facebook/SmartKolektiv

twitter.com/SmartKolektiv

www.smartkolektiv.org

SMART KOLEKTIV