

SMART IMPAKT FOND - FOND ZA RAZVOJ ODRŽIVE EKONOMIJE

Smart kolektiv je 2019. godine pokrenuo **Fond za razvoj održive ekonomije** sa ciljem da pruži trajnu i adekvatnu stručnu i finansijsku podršku preduzećima sa jakim društvenim uticajem. Fond predstavlja nastavak strateške i dugoročne orijentacije Smart kolektiva ka pružanju podrške i osnaživanju pojedinaca, organizacija i preduzeća koji doprinose održivim i pozitivnim promenama u svojim zajednicama. Tokom proteklih 15 godina, osnažili smo preko 7.000 pokretača promena i unapredili kvalitet života za preko 100.000 pojedinaca. Sada želimo da naše programe podrške učinimo održivijim tako što ćemo socijalnim preduzećima omogućiti pristup finansijskim instrumentima koji su skrojeni po njihovoj meri i prema njihovim potrebama.

**Smart
Impakt Fond**

Fond za održivu ekonomiju



RAZVOJ EKOSISTEMA

Dugoročan strateški program podrške za socijalna preduzeća u različitim fazama razvoja



INOVIRANJE U DR.U TICAJ

Inovativan finansijski mehanizam prilagođen socijalnim preduzećima – do 50.000,00 EUR



MENTORSKA PODRŠKA

Dugogodišnja stručna podrška prilagođena potrebama preduzeća i tim mentora-preduzetnika



INOVACIJA U DAVANJU

strateški povežemo fondacije, kompanije i individualne filantropie u zajednicu koja će dugoročno i efikasnije podržavati razvoj zajednice i tako dati primer drugima.

Naš cilj je da strateški povežemo fondacije, kompanije, preduzeća i filantropie i kreiramo zajednicu koja će pružiti dugoročnu mentorsku i finansijsku podršku socijalnim inovatorima.

Prepoznajući da dobre ideje imaju različite potrebe tokom svog razvoja, kreirali smo dva programa namenjena različitim fazama razvoja preduzeća:

Inovativni finansijski instrument - Preduzeća sa najvećim potencijalom za dalji razvoj poslovanja i društvenog uticaja imaju priliku da apliciraju za inovativan finansijski instrument koji je deo Fonda – beskamatnu pozajmicu u vrednosti do 50.000,00 EUR.

PROGRAM ZA ODRŽIVE BIZNISE

Program za održive biznise namenjen je razvoju preduzeća sa jakim društvenim uticajem u Srbiji i njihovoj pripremi za impakt investicije. Učesnici programa će zajedno sa timom iskusnih biznis mentora, preduzetnika i investitora tokom pet meseci programa raditi na strategiji biznis razvoja i pripremi za impakt investicije u zemlji i inostranstvu.

Preduzeća sa najvećim potencijalom za dalji razvoj poslovanja i društvenog uticaja imaju priliku da apliciraju za inovativan finansijski instrument – beskamatnu pozajmicu u vrednosti do 50.000,00 EUR. Preduzeća će dobijenu investiciju vraćati bez kamate u periodu od 3 do 5 godina, prema dinamiци prilagođenoj svakom posebnom preduzeću.

U okviru programa, preduzeća dobijaju sledeće nivoe podrške:

STRUČNA PODRŠKA ZA RAST PREDUZEĆA

Kroz intenzivan program interaktivnih radionica i 1-na-1 mentorstva, preduzeća će analizirati i unaprediti svoj biznis model, razviti finansijske projekcije poslovanja, izveštaje o društvenom uticaju i prezentacije za domaće i strane impakt investitore.

TIM ISKUSNIH MENTORA I KONSULTANATA

Zahvaljujući iskustvu od 15 godina u podržavanju inicijativa i preduzeća sa jakim društvenim uticajem, Smart kolektiv je razvio konsultantsku i mentorsku mrežu koju čini više od 30 uspešnih preduzetnika, biznis eksperta i investitora.

FINANSIJSKI INSTRUMENTI SKROJENI ZA SOCIJALNA PREDUZEĆA

Prilika da preduzeća apliciraju za beskamatnu pozajmicu u iznosu do 50.000 EUR koja je skrojena prema meri svakog preduzeća, tako da istovremeno podstiče razvoj biznisa i društvenog uticaja.

POVEZIVANJE SA KOMPANIJAMA I PRIVATNIM SEKTOROM

Preduzeća će imati priliku da se povežu i razviju saradnju sa drugim organizacijama, preduzećima i kompanijama u Srbiji, koje posluju odgovorno prema zajednici i životnoj sredini.

POVEZIVANJE SA IMPAKT INVESTITORIMA

Prilika da se preduzeća predstave domaćim i stranim investitorima koji ulažu u preduzeća sa društvenim uticajem. Smart Kolektiv je deo vodećih Evropskih i svetskih mreža koje okupljaju impakt investitore i organizacije koje podržavaju rast i razvoj ekonomije sa društvenim uticajem.

MERLJIV DRUŠTVENI UTICAJ

Preduzeća će dobiti podršku da unaprede merenje i komuniciranje svog društvenog uticaja u skladu sa međunarodno priznatim metodologijama i ciljevima održivog razvoja.

KOME JE NAMENJEN PROGRAM

Društveni cilj:

Program je namenjen preduzećima koja posluju sa snažnom motivacijom da doprinesu rešavanju značajnih društvenih i ekoloških problema u našem okruženju: nezaposlenost, siromaštvo, nejednakost, pristup obrazovanju, klimatske promene, održiva proizvodnja i potrošnja, cirkularna ekonomija, održivi izvori energije, ruralni razvoj itd. Posebnu prednost imaće preduzeća koja imaju jasne i konkretne rezultate na planu ekološkog i društvenog uticaja, prikazane prema merljivim indikatorima.

Kroz program želimo da podržimo preduzeća koja žele da uvećaju svoj doprinos održivom razvoju društva kroz doprinos jednom ili više ciljeva u okviru [Agende 2030. održivog razvoja](#) Ujedinjenih Nacija. Agenda se sastoji od **17 ciljeva održivog razvoja** (*Sustainable Development Goals*) koji, na osnovu mišljenja preko osam miliona anketiranih ljudi, odgovaraju na ključne izazove sa kojima se svet danas suočava.

Na koji način preduzeća mogu da ostvaruju ekološki ili društveni cilj:

- Razvoj inovativnih proizvoda i tehnologija koji doprinose ostvarivanju određenog ekološkog i/ili društvenog cilja (proizvodnja ekološki odgovornih proizvoda, reciklaža, cirkularna ekonomija, održiva proizvodnja i potrošnja, održive poljoprivredne prakse, inkluzija i sl.);

- Zapošljavanjem osoba koje su inače izostavljene sa tržišta rada, osoba iz teže zapošljivih kategorija (socijalno ugroženi, mladi do 35 godina, žene preko 45 godina, žrtve porodičnog nasilja, samohrani roditelji, osobe sa invaliditetom, osobe sa mentalnim smetnjama, Romi, osobe iz ugroženih ruralnih područja, bivši zatvorenici, bivši zavisnici, itd.)
- Ulaganjem/reinvestiranjem većeg dela profita (30%) u rešavanje društvenih, ekonomskih i ekoloških problema;
- Obezbeđivanjem inovativnih i dostupnih socijalnih usluga ranjivim kategorijama stanovništva (pristup stanovanju, edukacija, zdravstvene usluge, kulturne usluge, pomoć starijim osobama, pomoć osobama sa invaliditetom, inkluzija ranjivih grupa, pristup zapošljavanju i obukama sl.).
- Uključivanjem malih lokalnih proizvođača i poljoprivrednih gazdinstava u lanac nabavke preduzeća.

Pravna forma:

Na konkurs se mogu prijaviti sledeća pravna lica: društva sa ograničenom odgovornošću, (socijalne) zadruge, udruženja građana, fondacije, preduzeća za profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba sa invaliditetom, licencirani pružaoci socijalnih usluga, preduzetnici koji vode poslovne knjige.

Biznis kriterijumi:

- Preduzeće postoji i aktivno posluje na tržištu najmanje 2 godine, a najviše 15 godina;
- Preduzeće ima testiran proizvod/uslugu koji se već prodaje na tržištu;
- Minimum 40% prihoda preduzeća dolazi od prodaje (u slučaju da se radi o Udruženjima građana);
- Preduzeće ima najmanje dva zaposlena lica i organizacione kapacitete za sprovođenje poslovne ideje;

Ostali kriterijumi:

- Preduzeće po veličini pripada kategoriji mikro i mala preduzeća;
- Preduzeće je u većinskom privatnom ili zadružnom vlasništvu (preko 70%);
- Preduzeće je u 100% domaćem vlasništvu;
- Preduzeće ima potrebne standarde i sertifikate koji su potrebni za obavljanje date delatnosti.

Na konkurs ne mogu da se prijave preduzeća:

- Ukoliko su pod bankrotom ili je nad njima pokrenut stečajni postupak ili postupak likvidacije;
- Ukoliko nisu ispunjene obaveze u vezi sa plaćanjem doprinosa socijalnog osiguranja ili poreza u skladu sa zakonskim odredbama Republike Srbije;
- Ukoliko im je u roku od dve godine pre podnošenja prijave izrečena pravosnažna mera zabrane obavljanja delatnosti;
- Koja su u stranom vlasništvu;
- Koja su u većinskom javnom vlasništvu;
- Srednja i velika preduzeća.

Dodatna napomena:

Preduzeća koja su učestvovala u Programu za održive biznise 2020.godine, nisu u mogućnosti da ponovo učestvuju u programu stručne podrške i individualnim konsultacijama, ali mogu aplicirati za sredstva

bezamatne pozajmice i učestvovati u aktivnostima povezivanja sa potencijalnim investitorima. Aplikiranje za sredstva se vrši dostavljanjem paketa dokumenata najkasnije do 31.08.2022. Za više informacija možete kontaktirati aleksandar@smartkolektiv.org.

KRITERIJUMI ZA SELEKCIJU

Prilikom izbora socijalnih preduzeća, selekciona komisija će se rukovoditi sledećim kriterijumima:

- ekonomska uspešnost i finansijski rezultati poslovanja i održivost preduzeća;
- posvećenost ekološkom cilju i dosadašnji rezultati preduzeća;
- posvećenost društvenom cilju i dosadašnji rezultati preduzeća;
- kapaciteti za upravljanje preduzećem – stručnost menadžmenta i broj zaposlenih;
- inovativnost i drugi dodatni kvaliteti.

Selekciona komisija ima pravo da eliminiše prijave:

1. Koje nisu dostavile ispravno popunjen formular ;
2. Preduzeća koja su podnela više od jedne prijave za učešće u programu;
3. Preduzeća za koja se utvrdi da su dala netačne informacije u procesu apliciranja na konkurs;
4. Preduzeća koja su pokušala da utiču na odabir projekata tokom konkursa ili procesa evaluacije pristiglih prijava.

Način selekcije preduzeća:

Odabir preduzeća za učešće u programu biće vršen kroz dva nivoa selekcije.

1. Prvi nivo selekcije podrazumeva ocenjivanje pristiglih prijava od strane evaluacione komisije.

2. Kandidati koji su prošli u uži krug selekcije biće pozvani na **intervju u periodu 26.april – 04.maj** u prostorijama Smart kolektiva, na osnovu čega će biti napravljen finalni izbor učesnika. Preduzeća koja uđu u uži krug biće zamoljena da dostave dodatna dokumenta u cilju provere dostavljenih informacija i dalje evaluacije.

POVERLJIVOST INFORMACIJA

Preduzeća popunjavaju upitnik u cilju učestvovanja u Programu za održive biznise. Prijemom aplikacije, organizatori programa se obavezuju da će poverljive informacije iz aplikacije koristiti isključivo u svrhe ocenjivanja aplikacije, selekcije učesnika i definisanja potrebne podrške u daljim fazama projekta.

Organizatori programa se obavezuju da će primeniti isti stepen opreza koji koriste prilikom zaštite sopstvenih informacija i da će preduzeti sve razumne mere opreza u cilju sprečavanja otkrivanja poverljivih informacija. Organizatori će koristiti informacije isključivo u svrhe koje su ovde navedene, osim ukoliko se drugačije ne dogovore i usaglase pismenim putem.

Organizatori i članovi Selekcione komisije neće tokom procesa evaluacije stupati u kontakt sa preduzećima, zaposlenima u preduzeću i bilo kojim drugim licem povezanim sa preduzećima koja učestvuju u takmičenju ili postojećom i potencijalnom konkurencijom, uključujući i druga preduzeća koja učestvuju u takmičenju.

PRIJAVLJIVANJE ZA UČEŠĆE U PROGRAMU

Prijave za učešće u programu su otvorene **17.aprila 2022. godine** do 23.59h.

Prijavljivanje se za učešće u programu vrši se putem sledećeg [LINKA](#).

Preduzeća će o ishodu prvog kruga selekcije biti obaveštena najkasnije do **26.aprila**.

Za sva dodatna pitanja, možete da nas kontaktirate putem mejla: aleksandar@smarkkolektiv.org ili pozivom na telefon: 063528841.

PARTNERI PROGRAMA

Fond za razvoj održive ekonomije je pokrenuo i sprovodi Smart kolektiv, pionirska organizacija u oblasti socijalnog preduzetništva i društveno odgovornog poslovanja, sa preko 15 godina iskustva u podržavanju pojedinaca, organizacija i preduzeća koja doprinose održivom razvoju društva.

Program za održive biznise deo je petogodišnje strategije i programa Smart Impakt Fond – Fond za razvoj održive ekonomije. Fond nastoji da pruži dugoročnu stručnu i finansijsku podršku preduzećima u različitim fazama razvoja i da na taj način doprinese razvoju ekonomije sa pozitivnim društvenim uticajem. Program će do 2024.godine investirati oko pola miliona evra u inicijative i preduzeća koja doprinose održivim i pozitivnim promenama u svojim zajednicama.

Program za održive biznise se sprovodi zahvaljujući podršci: EFSE Entrepreneurship Academy – EFSE Preduzetničke akademije, Fondacije za otvoreno društvo i Balkanskog fonda za demokratiju Nemačkog Maršalovog fonda SAD i Ambasade Kraljevine Norveške u Beogradu.

Fond za razvoj održive ekonomije je pokrenuo Smart kolektiv uz podršku EVPA – Evropske Asocijacije za preduzetničku filantropiju i Projekta za unapređenje okvira za davanje, koji je finansirala Američka agencija za međunarodni razvoj – USAID, a sprovedla Koalicija za dobročinstvo koju predvodi Fondacija Ana i Vlade Divac.

Za sva dodatna pitanja, možete da nas kontaktirate putem mejla: aleksandar@smarkkolektiv.org ili pozivom na telefon: 063528841. Više informacija o programu možete pronaći na našem sajtu www.smarkkolektiv.org.

