



INICIJATIVA
5D012

BIZNIS

PROTIV

KLIMATSKIH

PROMENA

www.5do12.org

FORUM
POSLOVNIH
LIDERA
SRBIJE



Donatori



Inspired by





5 do 12 za klimatske promene

Svaka dugoročna promena klime određene oblasti smatra se klimatskom promenom. Klima naše planete podleže promenama od samog nastanka. Hiljadama godina faktori koji utiču na klimatske promene bili su isključivo prirodni, poput erupcija vulkana, promena u putanjama strujanja okeana ili koncentracije određenih gasova u Zemljinoj atmosferi. U poslednjih nekoliko stotina godina industrijska revolucija i porast broja stanovnika, kao i njihovih egzistencijalnih potreba, dramatično su uticali na prirodno okruženje. Negativni uticaj ljudi na životnu sredinu, koji je godinama rastao, danas dostiže alarmantne razmere.

Efekat staklene bašte predstavlja prirodan sistem regulisanja Zemljine temperature. Do intenziviranja ovog efekta dolazi povećavanjem količine gasova staklene bašte koji se nalaze u atmosferi. Pošto je intenziviranje rezultat ljudske delatnosti, da bi se razlikovao od prirodnog procesa, stručnjaci su ovako pojačan proces nazvali antropogeni efekat staklene bašte. Do povećanog oslobađanja štetnih gasova dolazi na različite načine – sagorevanjem fosilnih goriva koja trenutno predstavljaju osnovni energetski izvor, gomilanjem otpada,

korišćenjem velike količine đubriva u poljoprivrednoj i različitih štetnih hemikalija u industrijskoj proizvodnji.

Očuvanje životne sredine predstavlja neodvojiv aspekt društveno odgovornog poslovanja. Forum poslovnih lidera, kao koalicija vodećih kompanija u oblasti društveno odgovornog poslovanja u Srbiji, oseća obavezu da svojim zalaganjem i iskustvima podstakne i druge pripadnike poslovnog sektora na akciju u borbi protiv klimatskih promena. Zbog toga smo pokrenuli **Inicijativu "5 do 12"**: poslovni sektor nalazi se u jedinstvenoj poziciji koja mu omogućava da udruživanjem znanja i resursa inicira različite programe, da primer drugim zainteresovanim stranama i doprinese neophodnom preokretu u pristupu prirodi i resursima kako bi se sprečile katastrofalne posledice klimatskih promena sa kojima smo već počeli da se suočavamo. Smatramo da svako u okviru svoje oblasti poslovanja mora raditi na iznalaženju načina za umanjeње negativnih uticaja na okruženje. Pozivamo vas da posetite naš portal www.5do12.org i da se pridružite Inicijativi. Naš cilj je da okupimo što veći broj kompanija, sa kojima ćemo zajedno stvarati bolju, zdraviju i stabilniju budućnost.

B92



B92 čuva planetu i pomaže one koji to čine

Pre pet godina smo odlučili da postanemo prvi “zeleni” medij u Srbij. Na tome vredno radimo:

- Među prvima smo uveli smo reciklažne procedure, štedimo i skupljamo papir, PET ambalažu i limenke;
- Naša vozila štede gorivo i ispuštaju manje ugljen dioksida u atmosferu;
- Kupujemo isključivo energetske efikasne elektronske opreme sa niskom emisijom elektronskog zračenja;
- Potrošnja električne energije, uprkos rastu kompanije, u stalnom je padu;
- Jednom nedeljno na radiju emitujemo ekološku emisiju “Supernatural” u kojoj na zabavan način podižemo ekološku svest slušalaca;
- Podržavamo svaku važnu i kreativnu ekološku inicijativu lokalnog i globalnog tipa;
- Kritikuemo one koji truju, zagađuju i prljaju životnu sredinu;

Brinemo o svom okruženju isto kao što i ono brine o nama.

Volimo Srbiju, volimo Zemlju!

Zeleni način poslovanja

Kao članica Intesa Sanpaolo grupe, Banca Intesa je posvećena postizanju poslovnih rezultata uz konstantnu brigu o lokalnoj zajednici, zadovoljstvu klijenata i zaposlenih, uz minimalan negativni uticaj na životnu sredinu. Rukovodeći se principima održivog razvoja nastojimo da pozitivno utičemo na socijalni i ekonomski razvoj kreirajući odgovorne proizvode i usluge.

Banca Intesa je prva banka u Srbiji koja je u saradnji sa Evropskom bankom za rekonstrukciju i razvoj (EBRD) obezbedila kreditnu liniju za projekte energetske efikasnosti i ekološki održive projekte. Potpisujući Ugovor o zajmu u iznosu od 10 miliona evra, omogućena su sredstva svim privrednim subjektima registrovanim na teritoriji Republike Srbije za posebne projekte energetske efikasnosti u industriji, u oblasti obnovljive energije i energetske efikasnosti zgrada. Sama činjenica da je interesovanje javnosti za ovakve proizvode bilo veliko i da

su ugovorena sredstva već potrošena govori u prilog tome da se svest našeg okruženja polako menja i da projekata energetske efikasnosti ima u sve većem broju.

Nezavisno od aktivnosti koje su usmerene ka klijentima, Banca Intesa se trudi da podrži svoje dobavljače, poslovne partnere, kao i zaposlene u postavljanju novih standarda u zaštiti životne sredine. Postupajući u skladu sa internim politikama kakva je Politika o zaštiti životne sredine, banka nastoji da podigne svest o postojećim trendovima u oblasti ekologije među svim interesnim grupama.

Primenom sistema *Zelenog načina poslovanja* ulaže se u brojne aktivnosti koje umanjuju negativan uticaj poslovnog okruženja na životnu sredinu i smanjuju potrošnju energije, kakvi su elektronsko upravljanje podacima i fakturisanje, konsolidacija štampe, reciklaža papira, upravljanje elektronskim otpadom, itd.

Banca Intesa će i u buduće biti posvećena sprovođenju inicijativa usmerenih ka očuvanju životnog okruženja i praćenju potrošnje resursa, kao i savetovanju zaposlenih o što optimalnijoj potrošnji energije u obavljanju svakodnevnih obaveza.



Coca-Cola Hellenic



Posvećenost

očuvanju

životne sredine

Upravljanje zaštitom životne sredine je jedan od suštinskih elemenata poslovanja Coca-Cola Hellenic na putu ka održivom razvoju, u svakoj od 28 zemalja u kojima posluje. Odgovornost prema prirodi je među najozbiljnijim obavezama kompanije i njenih zaposlenih. U skladu s tim, Coca-Cola Hellenic je identifikovala ključne uticaje svog poslovanja na životnu sredinu i uspostavila mehanizme za smanjenje potrošnje prirodnih resursa, sa jasno definisanim ciljevima. Rukovodeći se **Politikom zaštite životne sredine**, u svakodnevnom radu poštuju se i primenjuju lokalni zakoni i najviši standardi zaštite životne sredine - ISO 14001 i eCO sistem kvaliteta Coca-Cola kompanije za upravljanje zaštitom životne sredine. Ovaj sistem sačinjen je od pet polisa sa specifičnim zahtevima koje Coca-Cola Hellenic ispunjava u svakodnevnom radu, a odnose se na uštedu i očuvanje prirodnih resursa, recikliranje sekundarnih sirovina i njihovo

skladištenje, prečišćavanje otpadnih voda i druge oblike zaštite okoline.

Program za uštedu vode

Kao svaki pojedinac, i Coca-Cola Hellenic zavisi od vode i njenih ekosistema, zbog čega se odgovorno ponaša prema upotrebi tog neprocenljivog resursa.

Od 2002, kompanija primenjuje **Program za uštedu vode** koji je znatno doprineo smanjenju potrošnje vode, a zaposlenima omogućio da razumeju i rukovode se uputstvima o načinima uštede vode tokom procesa proizvodnje. Programom uštede vode u 2010. godini je smanjen utrošak vode po litru proizvedenog pića za dodatnih 11,5 odsto.

Kompanija investira i u izgradnju **Sistema za preradu otpadnih voda** koji treba da budu instalirani u svih 77 fabrika koje Coca-Cola Hellenic po-



seduje. U Srbiji, kompanija taj sistem koristi od 2005. godine i njime se sve otpadne vode iz punionice prerađuju do nivoa kvaliteta vode koji propisuje Evropska unija.

Efikasno korišćenje energije

Imajući u vidu klimatske promene i njihov uticaj na životnu sredinu, Coca-Cola Hellenic je jedan od osnivača **Globalnog Sporazuma UN o zaštiti klime**, najvećeg svetskog udruženja kompanija za zaštitu klime i posvećena je zauzimanju vodeće pozicije. U skladu sa **Politikom klimatskih promena**, kompanija primenjuje tehnologije koje podržavaju alternativne i obnovljive izvore energije, saraduje sa drugim privrednim subjektima i sprovodi aktivnosti u skladu sa Protokolom o emisiji gasova sa efektom staklene bašte.

U bliskoj budućnosti, Coca-Cola Hellenic će u najvećoj meri smanjiti emisiju ugljenika koristeći **stanice koje kombinuju toplotnu i električnu energiju**, od kojih svaka doprinosi smanjenju ukupne emisije CO₂ za 40%. U istom cilju, kompanija je pokrenula i projekat **Green IT 2007**, čija primena je u prvoj godini dovela do smanjenja emisije CO₂ sa 854 na 712 tona.

S obzirom na to da najveći uticaj koji poslovanje ima na klimu potiče od **rashladne opreme**, sa dobavljačima je rađeno na povećanju efikasnosti rashladne opreme, te su lansirani uređaji koji smanjuju godišnju emisiju CO₂.

Svakodnevna primena ISO i ECO sistema

Coca-Cola Hellenic Srbija reciklira 90% upotrebljivih sekundarnih sirovina u procesu proizvodnje (staklo, papir, PET, auto-gume, itd). Nakon razvrstavanja i skladištenja u krugu punionice, prikupljene sirovine se odvoze u preduzeća za reciklažu industrijskog otpada gde ulaze u proces reciklaže.

Kontinuirano poboljšanje zaštite životne sredine

Od 2003, Coca-Cola Hellenic Srbija upotrebljava prirodni gas koji znatno smanjuje zagađenje atmosfere. Ceo unutrašnji transport obavlja se pogonima na struju ili putem prirodnog gasa. U krugu punionice, laboratorija za zaštitu radne i životne sredine vrši kontrolu emisije i nivoa zagađenosti vazduha, a rezultati pokazuju da su svi parametri u okviru dozvoljenih vrednosti. Kompanija u svojoj kotlarnici kao gorivo koristi prirodni gas, a kao alternativu mazut.

U skladu sa globalnom praksom kompanije, Coca-Cola Hellenic Srbija, kontinuirano razvija i unapređuje sistem upravljanja zaštitom životne sredine, a briga o njenom očuvanju sastavni je deo poslovanja. Inventivnošću, angažmanom i stalnim investicijama Coca-Cola Hellenic nastoji da zauzme ulogu lidera u očuvanju prirode.

Državna lutrija Srbije



Recikliranje

papira

Većina lutrija u svetu uvela je štampanje srećki na recikliranom papiru kao svoj ključni doprinos zaštiti životne sredine. Nažalost, u Srbiji ne postoje tehnički uslovi za to. Zbog toga je Državna lutrija Srbije odlučila da sakuplja papir za recikliranje i zaključila ugovor o preuzimanju tog papira sa štampičima Društva za po-

moć osobama ometenim u razvoju Stari Grad, koji na ovaj način povećavaju svoje prihode.

Istovremeno, Državna lutrija Srbije ograničila je štampanje papira na najznačajnije dokumente i uvela program postepene zamene običnih sigalica štedljivim.



Brinemo o prirodnim dobraima

Ciljna područja u okviru naših inicijativa za podršku očuvanju životne sredine su zaštićena prirodna dobra kao i druge lokacije na teritoriji Srbije, gde postoje svakodnevni problemi u vidu slabe posećenosti, nedovoljne podrške od strane državnih organa, nedovoljnog broja zaposlenih itd. Ernst & Young želi da pomogne očuvanju ovih lokacija kroz volonterske aktivnosti koje doprinose njihovoj održivosti. Takođe, izborom lokacija van Beograda odnosno u slabije razvijenim područjima Srbije nastojimo da pomognemo lokalnim preduzetnicima i ugostiteljskim objektima čije usluge koristimo tokom boravka na lokaciji na kojoj se aktivnost odvija.

Gradac

Ideja i cilj akcije bili su da se doprinese lokalnim inicijativama za unapređenje zaštite kanjona reke Gradac kao prirodnog dobra. Ovakav tip aktivnosti rezultira konkretnim i vidljivim promenama koje su jednostavne, a rezultati su višestruko korisni.

zelena četvorka



Zelena Četvorka

Posebno smo ponosni na inicijativu „Zelena Četvorka“ koja je zajednički sprovedena od strane četiri kompanije iz takozvane „Velike Četvorke“ (Ernst & Young, Deloitte, PricewaterhouseCoopers i KPMG), koja će u 2011. godini biti ponovljena na Adi Huji uz želju sve četiri kompanije da preraste u redovno godišnje volontersko angažovanje. Cilj ovakvog udruživanja je da pokažemo da očuvanje sredine koju svi delimo, predstavlja zajednički interes koji prevazilazi konkurenciju i suparništvo na tržištu. Izborom lokacije, četiri kompa-

nije žele da doprinesu održivosti Ade Huje koja ima specifične poteškoće u očuvanju svoje životne sredine. Četiri najveće svetske revizorsko-konzultantske kuće su obezbedile više od 100 volontera za ovaj projekat, a ideja oko koje smo se okupili je kasnije motivisala naše kolege u drugim zemljama (Češka, Slovačka) da pokrenu slične akcije.

I Đavolja Varoš 2010

Ideja i cilj ove akcije bili su da se doprinese održivosti lokaliteta Đavolja Varoš. Dodatno, omogućili smo zaposlenima i prijateljima kompanije koji su želeli da posete ovaj izuzetan lokalitet, a do sada nisu imali priliku, da to učine u okviru volonterske inicijative. Najzad, investiranjem u vo-

lonterske aktivnosti na ovoj lokaciji želeli smo da pomognemo lokalnu ekonomiju u opštini Kuršumlija koja je suočena sa velikim razvojnim problemima.

I Zasavica 2010

Volonterska inicijativa sa ciljem doprinosa održivosti lokaliteta Zasavica kao jedinog staništa dabrova u Srbiji, zajednički je sprovedena od strane Ernst & Young-a i KBC banke a cilj ovog udruživanja je bio da pokažemo da se zajedničkim aktivnostima mogu postići veći rezultati uz manja ulaganja, kao i da je uvek dobro iskoristiti priliku i pozvati nekoga da se pridruži društveno odgovornoj inicijativi. Na taj način se dobre prakse i sopstveni primeri najbolje promovišu.



Doprinos Erste Banke zaštiti životne sredine

Iako po prirodi svog posla ne spada u grane privrede koje su direktni загаđivači životne sredine Erste Banka u Srbiji, kao odgovorna kompanija, promovira važnost ulaganja u obnovljive izvore energije i reciklažu. Banka smatra da je važno da da svoj doprinos u ovoj oblasti i stoga je i u 2010. godini nastavila sa: reciklažom kancelarijske hartije i kertridža za tonere; promocijom eko-torbi umesto plastičnih vreća; štampanjem publikacija na FSC sertifikovanoj hartiji (dobijenoj iz kontrolisanog rasta šuma); upotrebi štedljivih sijalica u svim objektima Banke i sl. Takođe, otvorena je filijala u prvoj tzv. pametnoj zgradi u Srbiji. VIG Plaza se nalazi u objektu koji kompletno grejanje i hlađenje dobija od geotermalnih voda. Fasada na objektu je podešena tako da sama reaguje na jačinu sunca i zatamnjuje prostorije u skladu sa jačinom i pozicijom sunca. Po prvi put u 2010. godini Banka je pokrenula i reciklažu PVC folija korišćenih

na bilbordima u kampanjama Banke. Deo recikliranog materijala je korišćen za izradu eko-torbi, a deo je poslužio kao prva pomoć za pokrivanje kuća oštećenih u zemljotresu koji se dogodio u Kraljevu.

Erste Banka u Srbiji je tokom 2010. godine sa 5 miliona evra kreditirala prve projekte koji podrazumevaju korišćenje obnovljivih izvora energije u Srbiji. Reč je o finansiranju izgradnje dve mini hidroelektrane ukupne snage 4,6 MW na reci Vlasini u okolini Crne Trave, jednoj od najnerazvijenih opština u zemlji. Obe elektrane gradi Eco Energo Group, kompanija koja je prva potpisala ugovor o otkupu električne energije sa Elektroprivredom Srbije po posebnim, subvencionisanim tarifama u skladu sa Uredbom o merama podsticaja za proizvodnju električne energije korišćenjem obnovljivih izvora. Ova kompanija je prethodno pokrenula dve mini hidroelektrane manjeg kapaciteta, a uz



podršku Erste Banke biće izgrađene još dve, znatno većeg kapaciteta.

Prva će početi da radi do kraja 2011, a druga do kraja 2012. godine.

Podaci o količini recikliranog materijala u 2010. godini:

- 921 praznih toner kaseti,
- 1.200 kg elektronske IT opreme u koju spadaju računari, monitori, štampači, UPS uređaji, telefonski aparati, računarska mrežna oprema, računarska komunikaciona oprema,
- 25.470 kg kancelarijske hartije.

Planovi za budućnost:

- konsolidacija programa reciklaže,
- primena mera za smanjenje zagađenja,
- informativni paket za zaposlene o životnoj sredini,
- pružanje podrške i kreditiranje obnovljivih izvora energije.

Smanjenje emisije štetnih gasova kroz upotrebu alternativnih goriva

U cilju dostizanja proizvodnje cementa na način kojim se u većoj mjeri štiti životna sredina i u višem stepenu poštuje lokalna zajednica, neobnovljivi prirodni resursi zamenjuju se alternativnim gorivima i sirovinama.

Upotrebom alternativnih goriva i sirovina Holcim postiže:

- Uštedu prirodnih neobnovljivih resursa,
- Smanjivanje ukupnih emisija CO₂
- Smanjenje problema stalnog nagomilavanja otpada na deponijama, a čije se godišnje količine u Republici Srbiji mere milionima tona godišnje

- Zbrinjavanje postojeg otpada na efikasan način, bez nastajanja novog otpada, jer se korišćenjem alternativnih goriva i sirovina u cementnim pećima postiže potpuna razgradnja svih organskih materija, nema čvrstih ostataka nakon spaljivanja, niti povećanja emisija.

Holcimov pristup održivom razvoju polazi od priznavanja istinskih vrednosti prirodne sredine, dugoročne vizije razvoja, koja se temelji na održivom razvoju kompanije i njenog neposrednog i posrednog okruženja, kao i otvorenosti i transparentnosti u ostvarenju tih ciljeva.

Societe Generale Srbija



Energetski efikasne investicije

Societe Generale Srbija je, kao odgovorna kompanija, svesna svih negativnih uticaja koje poslovanje može imati na životnu sredinu. U trenutku kada nivo zagađenja i potrošnja energije dostižu kritične nivoe, smatramo neophodnim da kompanije uvide svoju ulogu i aktivno se uključe u rešavanje ovih problema.

Societe Generale Srbija je u okviru svojih aktivnosti na polju zaštite životne sredine, u septembru prošle godine potpisala ugovor sa Evropskom bankom za obnovu i razvoj (EBDR). Ugovor je omogućio kreditnu liniju od 10 miliona evra kao podršku projektima koji doprinose uštedi energije u industrijskom sektoru i zgradama, ili promovišu korišćenje obnovljivih izvora energije. Jedna od najvažnijih prednosti za klijente su podsticajna sredstva, odnosno grantovi. Naime, kada završi i verifikuje svoj projekat, klijent ima pravo na povraćaj sredsta-



va (15-20% u zavisnosti od projekta) koji se izračunava kao procenat od ukupnog iznosa kredita.

Nakon potpisivanja ugovora, pored predstavnika Societe Generale i Evropske banke za obnovu i razvoj, o značaju energetske efikasnosti i koristima od ove kreditne linije, govorili su gospodin Vensan Dežer, šef delegacije Evropske komisije u Srbiji, Bojan Kovačić, direktor Agencije za energetske efikasnost i Slobodan Cvetković, savetnik za energetske efikasnost ministra ekologije i prostornog planiranja.

U. S. Steel Serbia



U. S. Steel Serbia
ČUVARI ŽIVOTNE SREDINE

Čuvari životne sredine

U. S. Steel Serbia je jedna od kompanija koja najviše investira u opremu koja štiti životnu sredinu. Prva je privatna kompanija koja je sa Ministarstvom životne sredine i prostornog planiranja potpisala Sporazum o ulaganju oko 50 miliona dolara u projekte čiji je cilj zaštita životne sredine. Obavezama, preuzetim sporazumom, U. S. Steel Serbia je u 2008. i 2009. godini uložila više od 60 miliona dolara u ekološke projekte, najvećim delom u one koji su usmereni na zaštitu vazduha u pogonima Aglomeracija i Čeličana. Na ovaj način višestruko je smanjena emisija na emiterima i tako dovedena u zakonodavne propisane granice.

U 2010. godini ulaganja su nastavljena. U. S. Steel Serbia je uložila više od 120.000 evra u nabavku potpuno nove opreme i modernizaciju dve automatske stanice za merenje kvaliteta vazduha, koje su smeštene u smederevskim mesnim zajed-

nicama Radinac i Ralja. Instalirana oprema je u skladu sa standardima Evropske unije i značajno doprinosi tačnosti podataka prikupljenih ovim uređajima. U modernizovanim merenim stanicama se kontinuirano prati kvalitet vazduha i transparentnost podataka. Rad stanica i prikupljanje podataka koje se tamo vrši nadgleda Agencija za zaštitu životne sredine Republike Srbije. Projekat njihove modernizacije od velikog je značaja i za mesne zajednice Radinac i Ralja, koje u svakom trenutku imaju precizne podatke i jasnu sliku o stanju životne sredine u okruženju, kao i za kompaniju U. S. Steel Serbia, kojoj je briga o životnoj sredini jedna od dve najveće vrednosti.

Prvog dana marta 2011. godine simboličnim polaganjem kamena temeljca novog postrojenja za upravljanje industrijskim otpadom, označen je početak izgradnje prvog sertifikovanog postrojenja za upravljanje indu-

strijskim otpadom u Republici Srbiji. Ovo postrojenje jedna je od nekoliko važnih investicija u U. S. Steel Serbia koja je usmerena na poboljšanje zaštite životne sredine u železari. U ovaj projekat, koji se pravi po uzoru na postrojenje koje već postoji u železari U. S. Steel Košice u Slovačkoj, U. S. Steel Serbia će investirati više od 22 miliona dolara. Postrojenje za upravljanje industrijskim otpadom

gradiće se u saglasnosti sa zakonima o zaštiti životne sredine Republike Srbije i Evropske unije.

U proteklih osam godina U. S. Steel Serbia je uložila oko 80 miliona dolara u ekološke projekte, a zajedno sa ovim projektom investicije kompanije u zaštitu životne sredine premašiće 100 miliona dolara.



VIP

Odgovorani

odnos

prema okolini



Zaštita životne sredine predstavlja jedan od prioriteta kompanije Vip mobile. Zato smo u sve naše poslovne procese uneli segment odgovornog odnosa prema okolini, iako industrija telekomunikacija nije svrstana među značajnije zagađivače. Vip se sistematski fokusira na smanjenje potrošnje energije, pravilno rukovanje materijalima i otpadom i pitanja bezbednosti ICT opreme. Cilj nam je da, što je više moguće, umanjimo uticaj našeg poslovanja na okruženje.

Kako bi zaposlenima ukazali na značaj odgovornog odnosa prema svom okruženju i pametnog upravljanja prirodnim resursima na poslu, ali i u svakodnevnom životu, u Vipu je dodatno oformljen tim volontera koji se bave razvojem tzv. „zelenog programa“.

Vipov „Eko tim“ sprovodi interne kampanje koje imaju za cilj da informišu i motivišu zaposlene da vode računa o važnosti i načinima uštede energije. Neke od aktivnosti koje se sprovode su: gašenje računara i svetla prilikom izlaska iz kancelarije, stalno redukovanje upotrebe papira u okviru interne administracije, kao i pozivanje korisnika da sa Vipom komuniciraju elek-

tronskim putem, odnosno da svoje obaveze izmiruju preko on-line računara itd.

Pored toga, tim Vipovih volontera krenuo je sa implementacijom programa za upravljanje otpadom (waste management) unutar kompanije, a sredstva prikupljena od prodaje reciklažnog otpada, poput papira i IT otpada, se investiraju u buduće eko akcije, kao i u unapređenje radnog okruženja. Vipova novogodišnja jelka kupljena je sredstvima od reciklaže papira.

Sprovode se i aktivnosti koje za cilj imaju povećanje energetske efikasnosti, poput nabavke i korišćenja uređaja koji troše manje energije, balansirane upotrebe rashladnih uređaja i podsticanja korišćenja alternativnih izvora energije u okviru kompanije. U Vipovom voznom parku nalaze se i vozila sa pogonom na gas i struju.

Zaposleni su odlično prihvatili ove inicijative. Već nakon prve informativne kampanje o štednji električne energije stigli su značajno manji računi za struju u svim našim poslovnim objektima širom Srbije, a trend smanjenja izdataka za trošenje energenata se nastavlja.

